

スタンフォード大学d.schoolでも教鞭を執る専門家、
トーマス・ボス先生による
「デザイン思考ワークショップ」を開催！
1つのプロジェクトにグループで取り組む2日間:12月6日(水)-7日(木)

株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下Aoba-BBT)は、グループ会社として起業家育成スクールの株式会社ABS(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:伊藤泰史、以下、ABS)を運営しています。

この度、ABSとスタートアップ・ブレイン株式会社が共催し、2023年12月6日(水)及び12月7日(木)の二日間、『起業の聖地』(東京都千代田区六番町1-7 Ohmae@workビル)にて、スタンフォード大学d.schoolでも教鞭を執る専門家、トーマス・ボス先生を招き、「デザイン思考ワークショップ」を開催いたします。

スタンフォード大学d.schoolでも教鞭を執る専門家、
トーマス・ボス先生による



**DESIGN
THINKING
WORKSHOP**

1つのプロジェクトにグループで取り組む2日間

2023年12月
6日(水)・7日(木) 9:30-17:30

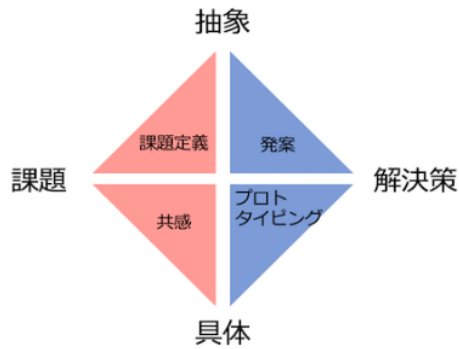


企画の背景と目的

デザイン思考は、創造的なアイデアを生み出すための思考法として、世界中で広く評価されています。このワークショップでは、スタンフォード大学d.schoolでも教鞭を執る専門家、トーマス・ボス先生の指導のもと、デザイン思考の本質を深く理解し、その効果的な活用法を習得することを目的としています。

ワークショップの初めには、デザイン思考の基本的な手順と、各段階で達成すべき目標について説明されます。この部分で、デザイン思考のフレームワークとその意義をしっかりと理解する基盤が築かれます。

次に、対象者へのインタビューの方法に焦点を当てます。ここでは、どのような情報を集めるべきか、また、その情報をどのように分析して有用なインサイトに変換するかについて学びます。このステップは、問題解決に向けての高品質なデータ収集が可能となるよう設計されています。



具体と抽象を行き来しながら対象者への理解を深めアイデアを最適化する

続いて、観察やインタビューから得られたデータを分析し、有用なインサイトを導き出す方法について詳述します。この段階で「Why-Howラダリング」というリフレーミングテクニックも導入され、問題に対する新しい視点や解決策を探求します。

アイデア発案のフェーズでは、「How Might We Question」という形式を用いて効果的なブレインストーミングが行われます。この手法は、多角的に問題を考察し、多様なアイデアを生成するために使用されます。最終段階では、具体的なアイデアを形作るプロトタイプングの手法が紹介されます。ここでは、アイデアを具体化するだけでなく、その有効性を評価する方法も習得します。

全体を通して、このワークショップはデザイン思考の理論と実践の両方に対する包括的な理解を促進することを目的としています。各段階で習得するスキルと知識は互いに密接に関連しており、全体として一貫した学習体験が提供されるように設計されています。

開催概要

●開催日時

①一日目:2023年12月6日(水)9:30-17:30

②二日目:2023年12月7日(木)9:30-17:30 (終了後小一時間の会費制の懇親会を予定)

※二日間で1つの講座になるので、必ず両日共にご参加ください。

●会場:株式会社ABS六番町オフィスセミナールーム(『起業の聖地』)

東京都千代田区六番町1-7 Ohmae@workビル

<https://attackers-school.com/company/#access>

●使用言語:英語

講義部分は同時通訳、質疑応答部分は逐次通訳の提供を予定しております。

講義は英語ですが、グループワーク時のメンバー間の会話は日本語でも構いません。

●定員:50名程度

●受講料:16万5千円(消費税込み)

※先着15名まではアーリーバード割引価格11万円(消費税込み)で受講できます。

※2日目修了後に開催を予定している懇親会の会費については、別途ご請求させていただきます。

●お申込期限:2023年11月30日(木)

●カリキュラム

全体として、参加者はデザイン思考の手順、各段階の目標、インサイト導出のための推論法、発案の仕方などについて詳しく学びます。

①一日目:デザイン思考の基礎、共感段階でのインタビュー、課題設定段階の分析方法など

②二日目:インサイトの活用、発案段階での思考法、プロトタイプング、テスト段階の考え方など

●こんな方におすすめ

- ・新規事業担当者、商品企画担当者
- ・起業を目指している方

- ・製品やサービスの開発担当者
- ・デザイン経営を推進したい経営者や推進役
- ・社会課題の解決を目指す方(ソーシャルアントレプレナー)
- ・マーケティング担当者や営業担当者
- ・大学、高専、高校でデザイン思考を教えたい教員
- ・MBA取得者でビジネススクールではあまり学べなかったデザイン思考を学び直したい方
- ・市民に寄り添った政策を立案したい公務員

●講師:トーマス・ボス (Tomas Both)



2009年からスタンフォード大学d.schoolでもディレクターとして実践を中心にしたデザイン思考の教育活動に従事する。直近では人間中心デザインで社会課題を解決する社会人向け講座を開発し自ら教鞭に立つ。経営幹部向けのデザイン思考ブートキャンプ、デザイン思考スタジオなどのコース設計や、無料公開中のブートキャンプブートレグ、デザインプロジェクトガイドなどのテキストの執筆も行っている。スタンフォード大学デザイン学修士。

●お申込み/お問い合わせ

参加希望者は、ABSのイベントページよりお申込みください。

※定員は50名程度となっておりますので、ご希望者はお早めにご登録いただけますと幸いです。

<https://attackers-school.com/event/event-3436/>

【スタートアップ・ブレイン株式会社】



スタートアップ・ブレインは企業内新規事業からベンチャーに至るまであらゆるシーンで事業をインキュベーションするコンサルティング&インベストメントファームです。

【株式会社ABS】



アタッカーズ・ビジネススクール(ABS)は、世界的経営コンサルタント大前研一が1996年に設立した起業家育成スクールです。

開講以来20年以上の歴史を積み重ね、卒業生は6358名以上、起業社数は810社、上場企業14社(内、東京証券取引所マザーズ市場上場会社数12社)という実績を残し日本最大級の起業家養成スクールとして成長してきました。

株式会社ABSは、2019年7月に株式会社ビジネス・ブレークスルーから起業家育成部門のアタッカーズ・ビジネススクールを分社化し誕生しました。<https://attackers-school.com/>

【Aoba-BBTについて】



当社は1998年4月に設立され、以来「Lifetime Empowerment(生涯にわたって自らをアップデートし続ける学習環境の提供)」をビジョンとして掲げています。Education Technologyを核とした強みを活かし、主に社会人を対象としたオンライン教育サービスを展開してきました。日本初の100%オンライン大学・大学院を設立するなど、その成果は多岐にわたります。2013年には、幼児から高校生を対象としたインターナショナルスクール事業を開始し、この事業は現在、当社の連結売上および利益の約半分を占めるまでに成長しています。

「株式会社Aoba-BBT」への社名変更は、私たちにとって「第2の創業」と位置づけています。アオバジャパン・インターナショナルスクールで培われる幼児から高校生のグローバルリーダー育成と、若手社会人から経営層まで幅広く対象とするオンライン教育; これら二つを主軸とした経営者および起業家育成のための教育プラットフォームを、持続的に進化させていくことで、さらなる企業成長を目指してまいります。<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT コーポレート・コミュニケーション部:高橋
メールアドレス:bbs-pr@bbs757.com