



Aoba-BBT社長、柴田巖の最新書籍が10月31日(火)刊行

『未来をつくる大学経営戦略』

教育とビジネスの革新的ソリューションが、
大学経営の未来を切り拓く！危機こそ変革のチャンス！

生涯学習を推進し、あらゆる年齢層に教育を提供する株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下Aoba-BBT)は、代表取締役社長である柴田巖の新刊書籍『未来をつくる大学経営戦略』を2023年10月31日(火)に発売いたします。



知のネットワークは、人間の能力を∞に伸ばす

Aoba-BBT社長、柴田巖の最新書籍

未来をつくる 大学経営戦略

10/31 [火] 全国書店で販売！
定価：2,000円（税別）



『未来をつくる大学経営戦略』刊行によせて

Aoba-BBTが誇る経験と実績、それは「教育×テクノロジー」を組み合わせ、教育における日本初を次々と実現してきた事にあります。その一例として、日本初のオンライン経営大学や大学院の設立、豪州BOND大学との共同オンラインMBAなどがあります。これらの先進的な取り組みの根底には、教育への情熱と飽くなき探究心が存在しています。

2023年10月31日、当社代表取締役社長 柴田巖が『未来をつくる大学経営戦略』を刊行いたします。本書は、日本の大学や高等教育機関の現状、課題、具体的なソリューションを中心に論じます。

本書の主な対象は、日本の大学や高等教育機関の統治、運営、政策立案等に関わる方々、及び、日本の高等教育の未来について興味関心をお持ちの方々です。本書は、これらの方々に対して、これから克服すべき課題や

問題意識を伝え、解決策を提供することを目的としています。その解決策は、概念的な領域にとどまらず、Aoba-BBTの創業から現在にいたる過去25年間の試行錯誤と経営実践からの学びに基づいています。

本書の意義はそれだけではありません。Aoba-BBTは、日本の大学や高等教育機関が直面する課題を多角的に理解し、それに対する解決の糸口を示すことで、日本社会や地域社会に貢献したいとの強い希望を持っています。その取り組みを通じて、これからの社会が求める「未来の教育」の実現を目指しています。

加えて、日本の高等教育領域において、既に大胆な改革に取り組んでいる大学の総長、理事長などの経営リーダーの方々と筆者との対談を盛り込む事で、多面的かつ複眼的な観点から本書が取り上げる課題や解決の方向性について示唆に富む論点や切り口を提示しています。

本書は、高等教育の専門家にとどまらず、子どもの教育や将来を考える保護者の皆さまや、新たな学びを求める社会人の方々にとっても有益です。専門家には既知となる基本情報も網羅する事で、より多くの方々に価値を見出していただける内容となっています。

本書を通じて、日本の高等教育の現状と未来に対する議論が更に活発化し、多くの学校関係者と共に「未来の教育」に対する探究を深めていけることを心より願っております。

●書籍概要

- ・書籍タイトル:『未来をつくる大学経営戦略』
- ・著者:柴田 巖
- ・ISBN:9784833425070
- ・出版社:プレジデント社
- ・判型:4-6
- ・ページ数:280ページ
- ・定価:2,000円(税別)
- ・発売予定日:2023年10月31日

●本書籍の想定読者

大学・学校関係者、自治体、関係省庁、高校生、大学生、保護者

●目次

- 第1章 なぜ大学改革が喫緊の課題なのか
- 第2章 大学の生き残り戦略
- 第3章 Aoba-BBTが提示する未来の大学像
- 第4章 大学変革のフロントランナーとの議論
 - ・柳川 範之 氏(東京大学大学院経済学研究科・経済学部／教授)
 - ・辰巳砂 昌弘 氏(大阪公立大学／学長)
 - ・世耕 石弘 氏(近畿大学／経営戦略本部長)
 - ・坂東 眞理子 氏(昭和女子大学／総長)

●著者プロフィール



柴田 巖(しばた いわお)
株式会社Aoba-BBT 代表取締役社長

京都大学工学部、同大学院で工学学士・修士を取得。その後、多角的な視野を獲得するために、英国London School of Economicsにて経済学修士、米国Northwestern大学Kellogg Graduate School of ManagementでMBAを取得。京都、ロンドン、シカゴでの生活と学びを通じて、都市、テクノロジー、ビジネス、政治経済地理等の社会科学を横断する独自の視点を磨く。

経営のプロフェッショナルとしては、IT系コンサルティングAndersen Consulting(現アクセンチュア)、経営戦略コンサルティングBooz Allen & Hamilton、大前・アンド・アソシエーツに勤務。1998年5月、日本におけるインターネット時代を見据えてネットスーパーの先駆けである株式会社エブリデイ・ドット・コムを大前研一と共同創業、代表取締役。その後、民事再生企業の債権(オレンジライフ株式会社)や料理宅配の先駆けとなる株式会社旬工房の経営者として事業を黒字化に導く。

教育界においても、日本の教育に革新をもたらすべく大前研一が創業した株式会社ビジネス・ブレイクスルーの代表取締役社長に2018年就任。同社の大学院教授も歴任。また、2013年からはアオバジャパン・インターナショナルスクールの経営に参画し、日本最大規模の国際バカロレア認定校へ成長。同校以外の複数のインターナショナルスクールの経営に参画し、幼小中高の一貫校を通じて世界標準の教育の国内普及に努める。草の根レベルの中立的な国際交流を積み上げる為に、大使館親善交流協会の理事長を務める。この役職を通じて、各国大使館を対象にした日本語スピーチの機会等を提供し、日本社会や文化の価値を発信し、見つめ直す機会の提供に努めている。

株式会社Aoba-BBTは現在、アオバジャパン・インターナショナルスクールで培った国際教育事業と、若手社会人から経営層に至るまでを対象としたリカレント教育を主軸とする「知のネットワークは人間の能力を無限に伸ばす」というミッションの下、インターナショナルスクール、企業研修、オンライン大学・大学院(MBA)など多様な教育サービスを提供しており、その業績は日々拡大している。

【Aoba-BBTについて】



当社は1998年4月に設立され、以来「Lifetime Empowerment(生涯にわたって自らをアップデートし続ける学習環境の提供)」をビジョンとして掲げています。Education Technologyを核とした強みを活かし、主に社会人を対象としたオンライン教育サービスを展開してきました。日本初の100%オンライン大学・大学院を設立するなど、その成果は多岐にわたります。2013年には、幼児から高校生を対象としたインターナショナルスクール事業を開始し、この事業は現在、当社の連結売上および利益の約半分を占めるまでに成長しています。

「株式会社Aoba-BBT」への社名変更は、私たちにとって「第2の創業」と位置づけています。アオバジャパン・インターナショナルスクールで培われる幼児から高校生のグローバルリーダー育成と、若手社会人から経営層まで幅広く対象とするオンライン教育; これら二つを主軸とした経営者および起業家育成のための教育プラットフォームを、持続的に進化させていくことで、さらなる企業成長を目指してまいります。

<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT

コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com