

## ビジネス・ブレイクスルー、無料公開セミナー開催！ 日本マクドナルドに学ぶ、人的資本経営 ～日本マクドナルドホールディングス社長 兼 CEOの日色保氏が登壇～

生涯学習を推進し、あらゆる年齢層に教育を提供する株式会社ビジネス・ブレイクスルー（所在地：東京都千代田区、代表取締役：柴田巖、以下BBT）は、「人材育成と組織強化」をテーマにした無料公開セミナーシリーズの第3回目を開催いたします。

The banner features a yellow and red background with images of McDonald's products like a burger, fries, and a drink. On the left, Hironori Hikosaka is shown in a suit, holding a white nameplate that reads "Quest 日色保氏 日本マクドナルドホールディングス社長 兼 CEO". On the right, Iwano Shiba is shown in a dark suit, with a nameplate that reads "●モデレーター 柴田巖 ビジネス・ブレイクスルー 代表取締役社長". In the center, text reads "LIVE BBT公開セミナー 日本マクドナルドに学ぶ、人的資本経営 WEDNESDAY JUL 5 04 PM".

### 第3回目のテーマは、『日本マクドナルドに学ぶ、人的資本経営』

本セミナーでは、BBTの代表取締役社長である柴田巖がモデレーターを務め、特別ゲストとして日本マクドナルドホールディングスの社長兼CEO、日色保氏をお迎えします。

企業の成功は、その中で働く人材に大きく依存しています。だからこそ、有能な人材を見つけ、育て、維持することが重要です。しかし、これは決して容易なことではありません。学校教育から企業研修まで、どのような教育や機会が効果的なのか、また、社会や企業が求める人材の条件とは何か、これらの問いについて対談します。

人材戦略は、事業戦略と同様に、内製と外部調達とのバランスが重要です。外部のプログラムだけで学ばせるのではなく、自社固有の人材を育成することが重要です。また、その人材を多数育成し、「チームとしての経営、事業推進する組織」を創り上げるためには、若手から組織の中核を担う人材まで段階的に育成し続けることが必要となります。

本セミナーシリーズでは、現代の組織が人的資本経営を求め、組織を強化するために必要な人材をどのように育成すべきかについての方法を提案します。

## <当日の対談テーマ>

- ①今後、企業や社会が求める人材は、どのような素養を持つ人か
- ②そうした人材を育成するために、学校は、どのような教育や機会を与えると良いか
- ③そうした素養をより習得・強化するために、企業はどのような研修や育成機会を与えると良いか
- ④日本マクドナルド社ではどのような工夫や取り組みを行っているか

## ●開催概要

・こういう人におすすめ:

企業の経営者、経営企画部門、人事部門にお勤めの方

・開催日時:

2023年7月5日(水)入室 15:50/開演 16:00~17:00 ※日本時間

・当日のタイムライン:

15:50-:zoom入室可

16:00-16:05:登壇者の自己紹介(各自1分程度の自己紹介)

16:05-16:10:日本マクドナルドの紹介

ポリシー、パーパスからピープル、環境問題、地域社会への貢献について

16:10-16:40:対談(30分)

16:40-16:55:参加者からの質疑応答とそれを受けてのディスカッション(15分)

17:00:zoom終了

・会場:Zoomウェビナー※お申し込み後にZoomの詳細情報をメールでお送りします。

・費用:無料

・参加申し込みはこちら:<https://www.bbt757.com/>

・登壇者紹介:



### ①日色 保(ひいろ たもつ) 氏

日本マクドナルドホールディングス株式会社 社長兼CEO。1965年、愛知県出身。88年静岡大学人文学部卒業、同年ジョンソン・エンド・ジョンソンメディカル(現J&J)入社。2005年にJ&Jグループ会社オーソ・クリニカル・ダイアグノスティクス社社長などを経て12年にJ&J日本法人社長。18年事業会社である日本マクドナルド株式会社入社、19年同社社長。21年3月から現職



### ②柴田 巖(しばた いわお)

株式会社ビジネス・ブレイクスルー 代表取締役社長

京都大学工学部卒、京都大学大学院(工学修士)、英国London School of Economics Political Science (MSc)、米国Northwestern大学Kellogg Graduate School of Management (MBA)にて修士号を取得。18年6月より株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長就任。ビジネス・ブレイクスルー大学大学院教授、2017年6月より同大学院事務総長に就任。アオバジャパン・インターナショナルスクールを運営する(株)アオバインターナショナルエデュケイショナルシステムズ代表取締役社長も務める。

## 【BBT大学について】



BBT University

日本初の100%オンラインで経営学学士を取得できる大学(※1)として2010年に経営学部を新設。教授陣の6割が現役経営者、学生の約7割が社会人。大前研一が学長を務める本学では、“teach(教える)”ではなく学生が主体的に“learn(学ぶ)”するのを手助けすることに大学の役割があるという考えに基づき設計されたカリキュラムで、グローバル時代を生き抜く力の育成を目指している。2014年3月に1期生が卒業。2014年10月にはe-Learning大賞 厚生労働大臣賞を受賞。2015年12月に「ITソリューション学科」、「グローバル経営学科」、2017年1月に「履修証明プログラム」が、文部科学省「職業実践力育成プログラム(BP)」認定。

## 【BBT大学大学院について】



Kenichi Ohmae  
Graduate School  
of Business

100%オンラインでMBA(経営管理修士(専門職))の学位がとれる日本初(※3)の大学院として、2005年4月からオンラインMBAプログラムをスタートし、総計1,500名超の修了生を輩出。時間的・地理的条件に制約を受けない学習環境により、ダイバーシティによる学びを実現。さらに、世界的な経営コンサルタント大前研一をはじめ、高い実績をもつ実務家講師陣の知見を、実践的なカリキュラムとして反映。利便性に加え高い実践性を兼ね備えた”ビジネスパーソン・ファースト”な学習を提供。<https://www.ohmae.ac.jp/>

## 【BBTについて】



グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として1998年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作などあらゆる年齢層に対し生涯に渡る「リカレント教育」を提供する。在籍会員数約1万人、輩出人数はのべ約5万人以上。また、1,300社以上の企業に対して研修を提供。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構

築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。<https://www.bbt757.com>

### ▼お問い合わせ

株式会社ビジネス・ブレイクスルー コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:[bbt-pr@bbt757.com](mailto:bbt-pr@bbt757.com)

BBTのプレスリリース:[https://www.bbt757.com/news\\_release/](https://www.bbt757.com/news_release/)