



【コンセプト】

日本のブレークスルー企業の経営者、創業者がいかにして多くの壁を乗り越え、事業を育ててきたのか、またどのような戦略をたててきたのか、その革新性、アイデア、根底に流れる考え方・哲学について、ワタミ、グローバルダイニング、ファーストリテイリング、京セラの経営者が自ら語ります。(講義時間 合計4時間)

- 1 ワタミフードサービスの成功要因
渡邊美樹氏(ワタミフードサービス株式会社代表取締役社長)
- 2 グローバルダイニング 長谷川耕造氏(株式会社グローバルダイニング代表取締役社長)
- 3 ファーストリテイリング 柳井正氏
(株式会社ファーストリテイリング代表取締役会長兼社長)
- 4 京セラ 稲盛和夫氏(京セラ株式会社名誉会長)

【テーマ】

- 第1回 ワタミフードサービスの成功要因
ワタミフードサービス株式会社
代表取締役社長 渡邊美樹氏
- 第2回 グローバルダイニング
代表取締役社長 長谷川耕造氏
- 第3回 ファーストリテイリングの成功要因
ゲスト:柳井正
- 第4回 京セラの成功要因
京セラ株式会社
取締役名誉会長 稲盛和夫氏

【講義映像より】

経営の原点(3)

3. 強烈な願望を心に抱く
目標の達成のためには潜在意識に透徹するほどの強く持続した願望を持つこと。

- 思いの強弱により実現度合いが違うが、「思ったことは実現する」と思っている。
- これに気付いたのは、松下幸之助さんの講演会での話し。
- 寝ても覚めても、思っていると潜在意識に入っていて、他の仕事をしている時も思った方向に動いていく。

こうしたい、こうありたい心で思っているとお金も人材も全てついてくる。まずは、思いありき。それも強烈な思いがないとダメだ。

Copyright (C)2008 Business Breakthrough, Inc. 5

企業にとって大事なこと

- どういう構造で経営するか。
- その構造が、成長するための収益が上がる構造でないといかに努力してもうまくいかない。
- 企業構造と経営方針で全て決まると思う。
- 継続して成功している会社は、殆どが同じような経営方針を持っている。
- 人間は一人一人皆違うので、誰にでも理解できる経営方針が必要。

Copyright (C)2008 Business Breakthrough, Inc. 6