

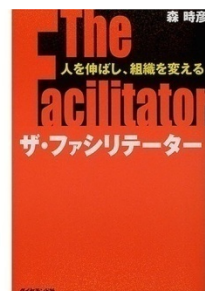


【テーマ】

- 第1回 ファシリテーションとは何か？
- 第2回 共感を得る、場をコントロールする
- 第3回 問いかける、触発する(1)
- 第4回 問いかける、触発する(2)
- 第5回 問いかける、触発する(3) 行動を促す
- 第6回 風土改革、組織変革のファシリテーション

【参考図書】

ザ・ファシリテーター
森時彦(著)
価格: ¥ 1,680 (税別)
ダイヤモンド社
(2004/11/12)



【コンセプト】

ファシリテーションとは、「プロセスに働きかけてチーム力を引き出し、対立を創造的に解消し、問題解決を促すこと」です。今日の日本企業を取り巻く環境(ビジネスの国際化、価値観の多様化、組織のフラット化、異業種による協働など)において、効率的な会議、組織変革を実現するために、ファシリテーションのスキルは極めて重要なものと言えます。

本講座では、ファシリテーションに必要な知識・スキルを網羅的に解説するとともに、実際の会議シーンを再現することで、その技術の習得を促していきます。また、場のコントロールするためのテクニックも映像を通じてわかりやすく解説します。

(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】