



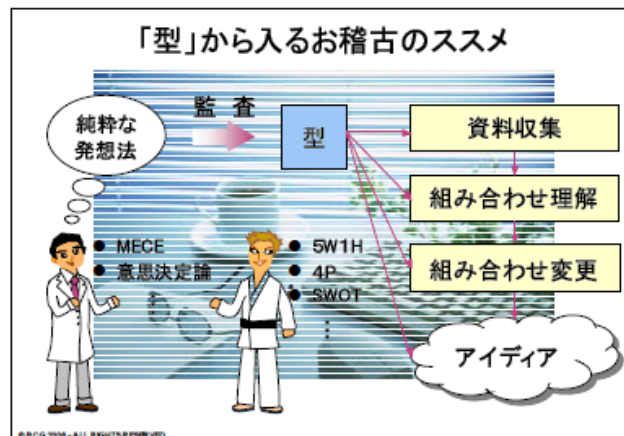
【コンセプト】

企業経営者や株主の関心は、これまでの主なコスト削減による利益の創出から、企業価値を向上させる「成長戦略」へと移っています。

本講座では、「儲かる事業戦略をどう創るのか」をテーマに、教科書的な一般論としての戦略の知識ではなく、皆様の抱える実際の**戦略課題を解決するための実践的な「技」**=(**戦略思考の型**)を伝授します。特に、金融業界の事例をふんだんに使用してご説明します。全10個の型としては、**ホワイトスペース、因数分解、マトリクス、経験曲線、バリュープライシング**などが含まれます。

(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】



【テーマ】

- 第1回 総論:21世紀型ビジネスマンの頭の使い方  
第1の型「ホワイトスペース」
- 第2回 第2-3の型「因数分解」と「ロジック計算式」
- 第3回 第4-5の型「マトリクス」と「3C」
- 第4回 第6-7の型「バリューチェーン」と「経験曲線」
- 第5回 第8-9の型「バリュープライシング」と「異同の視点」
- 第6回 第10の型「戦略方程式」

【参考図書】

金融業の収益「力」を鍛える  
-BCG流儲かる金融事業戦略を創る発想法  
本島 康史 (著)  
価格: ¥ 1,680  
東洋経済新報社  
(2005/9/23)

