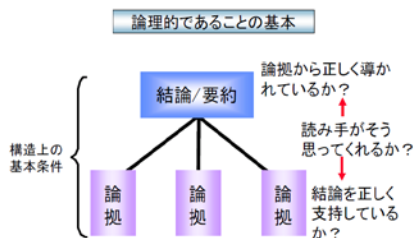


ロジカルライティング講座 全20回 (講師: 高杉尚孝事務所代表 高杉尚孝)



【講義資料より】

主張をしたら論拠を述べる。これが論理性の基本



© Takasugi&Company, Ltd.

メッセージ3



- ・規制緩和により当該日本市場の業態別の棲み分けが崩れつつある
- ・外資系企業も当該日本市場参入に強い関心を持っている
- ・撤退コストが高いため、既存プレイヤーの他業種へ乗り換えは困難

【コンセプト】

本講座の狙いは、論理性と説得性を重視した思考法(ロジカルシンキング)の習得と、効果的コミュニケーションに必要なライティングの技術を学ぶことです。

本講座で言う「思考」とは、文字情報を前提とした意識された思考を指していますので、研ぎ澄まされた思考をするためには、頭の中で考えるだけでなく、書く技術(表現する技術)も同時に身に付ける必要があります。

ビジネスパーソンとして必要な要素技術を講座の随所で紹介して行きますので、実践しながら皆様のキャリア構築に活かして頂きたいと思います。

(講義時間 合計約4時間)

【テーマ】

第1回 はじめに:

戦略的コミュニケーションとパーセプション

第2回 第一章 論理的であることの基本

第3回 第二章 具体性重視の明瞭表現

第4回 第二章 演習

第5回 第二章 解答編

第6回 第三章 メッセージの絞り込み

第7回 第三章 演習1

第8回 第三章 演習1 解答編

第9回 第三章 演習2

第10回 第三章 演習2 解答編

第11回 第三章 演習3

第12回 第三章 演習3 解答編

第13回 第四章 聞き手の分析

第14回 第四章 演習

第15回 第四章 演習 解答編

第16回 第五章 体系的なストーリー展開

第17回 第五章 演習1

第18回 第五章 演習1 解答編

第19回 第五章 演習2

第20回 第五章 演習2 解答編