

戦略立案のための分析の技術 全12回 (講師:株式会社東京マネジメントコンサルタンツ代表 後正武)



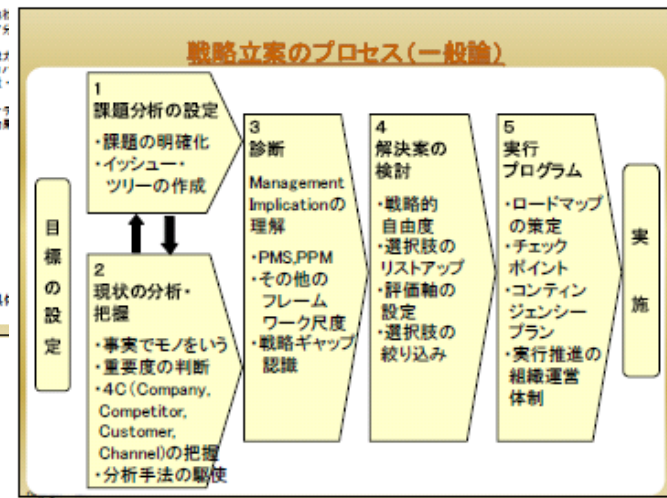
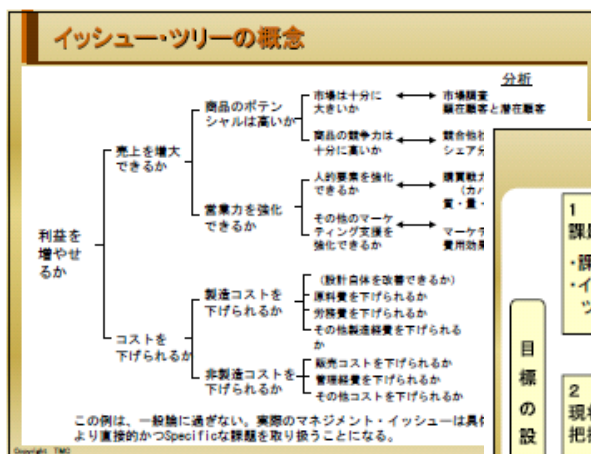
【コンセプト】

本講座では、戦略立案や問題解決の中での分析の意義とその全体像について解説し、「**分析は、技術である**」という視点から具体的な手法や考え方、ポイントや注意点などを解説していきます。

戦略的に物事を考えるための技術・論理は、すべてのビジネス・コミュニケーションの基本です。ビジネスに不可欠な**ロジカル・シンキング**や**ロジカル・ライティング**の基本を学ぶと共に、これをベースとした**問題解決に至る仮説の構築手法**を解説します。

(講義時間 合計12時間)

【講義資料より】



【テーマ】

- 第1回 戦略立案／問題解決の一般プロセスを理解する
- 第2回 課題解決への取組み(イシュー・ツリー)を考える
- 第3回 「分析」の意義と手法を理解する
- 第4回 分析の基本(1):「大きさを考える」
- 第5回 分析の基本(2):「分ける」
- 第6回 分析の基本(3):「比較する」
- 第7回 分析の基本(4):「時系列／変化を考える」
- 第8回 分析の応用(1):「過程・プロセスを考える」
- 第9回 分析の応用(2):「バラツキを考える」、分析の応用(3):「ツリーで考える」
- 第10回 不確定なもの、あやふやなもの考える
- 第11回 人の行動・ソフトの要素を考える
- 第12回 まとめ「分析と実務」