

情緒価値を作るブランディング 全3回 (講師:マーケティング・コミュニケーション・ユニットMUSB 関橋英作)



【コンセプト】

「ブランディング」という言葉が日本に入ってきて久しいですが、なぜか日本では十分に浸透していません。そこには、「ブランド」に対する「誤解」があるのではないのでしょうか。高級ブランド、企業ブランドといった言葉の連想は、実はブランドに関わる社員、そしてブランド価値を作る消費者の心から商品を遠ざけていることもあります。

この講座では、誰もが食べたことがあるけれどブランドとしての価値を持っていなかったチョコレート「キットカット」に、“高校生を応援する”という新たな価値を加えたクリエイティブ戦略家の関橋英作氏を講師に迎え、「ブランディングとは何か」、「ブランド価値のもととなる『情緒価値』をつくるプロセスとは何か」を解説します。(講義時間 合計3時間)

【講義資料より】

【テーマ】

- 第1回 ブランドとは何か?
- 第2回 キットカットのブランディング
- 第3回 ブランド再生のプロセス

