

マーケティング・マネジメント 全12回 (講師:早稲田大学商学部教授 博士(商学) 恩蔵直人)



【テーマ】

- 第1回 21世紀のマーケティング
- 第2回 顧客満足、顧客価値および顧客維持の確立
- 第3回 市場志向型戦略計画
- 第4回 競争への対処
- 第5回 市場セグメントの明確化と標的市場の選択
- 第6回 製品ライフサイクルと製品ポジショニング
- 第7回 製品ラインとブランドのマネジメント
- 第8回 価格設定戦略と価格プログラム
- 第9回 マーケティング・チャネルのマネジメント
- 第10回 統合型マーケティング・コミュニケーション
- 第11回 広告、販売促進、パブリック・リレーションズ
- 第12回 ダイレクト・マーケティングとオンライン・マーケティング

【参考図書】

マーケティング・マネジメント
 <ミレニアム版>
 ピアソン・エデュケーション
 (2001-11-01出版)
 コトラ、フィリップ【著】
 恩蔵 直人【監修】
 ¥8,400(税別)



【コンセプト】

米国のトップ・ビジネススクールを中心に、マーケティングの上級テキストとして世界で最も広く読まれているフィリップ・コトラの「マーケティング・マネジメント<ミレニアム版>」。改訂を重ね、既に第10版となる同書は、21世紀のマーケティングとしての電子商取引やリレーションシップ・マーケティング、ブランド・マネジメント、サービス戦略、顧客価値などについて詳しく述べるなど、今日的な課題への対応も図られている、まさに21世紀のマーケティングを語る上で欠かせない名著です。この講座では、**テキストの日本語版監修を務めた恩蔵直人氏**が12回にわたって、その内容を詳しく分かりやすく解説し、様々な角度から現代のマーケティングについて皆様と一緒に考えていきます。**マーケティングの基本的な考え方や関連する様々な分析手法**など本を読むだけでは理解することが難しい**コンセプトやポイント**を**具体的な例**を多く用いて分かりやすくご紹介します。(講義時間 合計12時間)

【講義資料より】

