

異業種格闘技 全6回 (講師:ポストン コンサルティング グループ シニア・アドバイザー 内田和成)



【コンセプト】

最近のビジネスでは、競合の強みや弱みを知る以前に、「自社はいったい誰と戦っているのか」を考えることが重要となってきています。これまでの同一業界内での戦いから、テレビ対PC動画、CD対音楽配信など、「異業種」、「異なる事業構造」や「ルール(ビジネスモデル)」を持つ企業が、同じ顧客・市場を奪い合う時代となっています。

異業種格闘技とは、異なる事業構造を持つ企業が、異なるルールで、同じ顧客ないし市場を奪い合う競争のことであり、近年その動きが加速しています。この講座では、異業種格闘技とは何かを総合的に俯瞰し、生き抜くためにどのような戦略・戦術が必要なのか、異業種格闘技を仕掛けられたときの守り方、自ら異業種格闘技を仕掛ける場合の攻め方について解説します。

(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】

【テーマ】

- 第1回 異業種格闘技とは
- 第2回 異業種格闘技はなぜ起こるのか
- 第3回 異業種格闘技のタイプ
- 第4回 異業種格闘技を分析する視点
- 第5回 異業種格闘技の勝ち方
- 第6回 異業種格闘技を戦い抜くリーダーシップ

異業種格闘技とは

- 異なる事業構造を持つ企業が
 - 異なるルールで
 - 同じ顧客ないし市場を
- 奪い合う競争である

© BCG 2008 - ALL RIGHTS RESERVED. X080417MV-II

