



【コンセプト】

本講座では、買収価格の決定方法や買収方法、法律や会計といったM&Aの細かい技術論は扱わず、**企業の戦略立案・実行者の立場から、「なぜM&Aは失敗するのか」、「成功するにはどうすればよいか」**について考えるために**有用な情報を提供**します。実践的な内容とするため、**経験豊富なゲストを招き、具体的な事例を交えながらM&Aを成功に導く方法**について解説します。

また、会社法の制定などを受けて現実味の増した**敵対的買収**については、M&Aを戦略として活用する立場を離れ、**買収される企業の立場から、敵対的買収に対する防衛策**について**基本的な視点を提供**します。

(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】

【テーマ】

第1回 戦略的M&Aとは何か？

第2回 戦略的M&Aの視点

第3回 戦略的M&Aの進め方

(ゲスト)ポストン・コンサルティング・グループ プロジェクト・マネジャー 岩上順一氏

第4回 敵対的買収にどう備えるか
～ 技術論を超えて

(ゲスト)ポストン・コンサルティング・グループ ヴァイス・プレジデント、マネジャー加藤 広亮

第5回 統合プロセス全体像と陥り穴

第6回 成功する統合マネジメント

