

BCG戦略コンセプト 全6回 (講師:ポストン・コンサルティング・グループ 日本代表 水越豊)



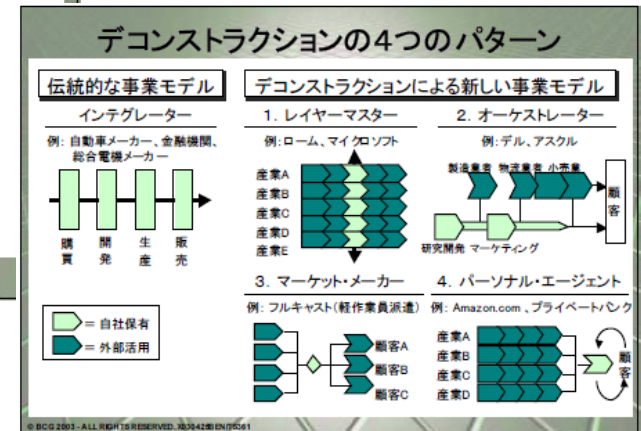
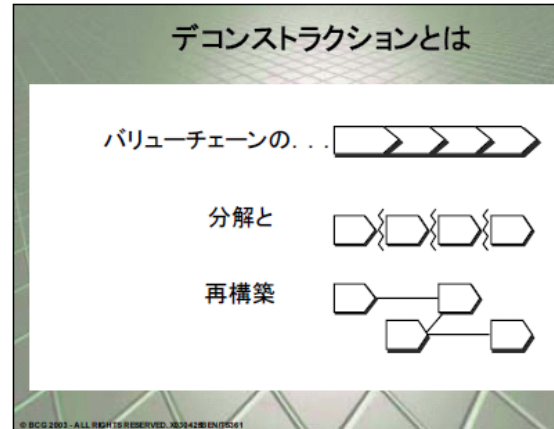
【コンセプト】

世界屈指の戦略系コンサルティング会社であるポストン・コンサルティング・グループ(BCG)は、かの有名な「経験曲線」や「プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント」(PPM)をはじめ、数多くの戦略コンセプトを開発してきました。本講座では、BCGの第一線の戦略コンサルタントが、数あるコンセプトのなかから代表的な6つを取り上げ、**時代を超えた競争優位性構築への示唆**と、その今日的意味について解説します。

全6回のシリーズでは、「**経験曲線**」、「**プロダクト・ポートフォリオ・マトリクス**」、「**セグメント・オブ・ワン**」、「**バリュー・マネジメント**」、「**デコンストラクション**」、「**タイムベース競争**」の6つの戦略コンセプトを取り上げて解説します。

(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】



【テーマ】

第1回 コストダウンのメカニズム:経験曲線

第2回 「田の字」の整理学:
プロダクト・ポートフォリオ・マトリクス

第3回 消費者ニーズを科学する:
セグメント・オブ・ワン

第4回 株主価値をマネジする:
バリュー・マネジメント

第5回 バリューチェーンを組み替える:
デコンストラクション

第6回 タイムベース競争:
ケイパビリティ・マネジメント

【参考図書】

BCG戦略コンセプト
水越 豊 (著)
ダイヤモンド社
(2003年11月)
¥ 2,520 (税別)

