

ストーリーとしての競争戦略 全7回

(講師:一橋大学大学院国際企業戦略研究科教授 楠木建)



【コンセプト】

戦略の真髄とは“思わず人に話したくなるような面白いストーリー”にある。成功を継続している企業には一連の動きや流れに沿って組立てられた一貫したストーリーがあるものです。この講座では、競争優位をもたらすストーリーとしての競争戦略論を、豊富な事例をもとに解説します。

戦略を実行に導くためには、人々の戦略イメージが共有化され、まさに自分のこととして捉えられなければなりません。そのためには、単なる見える化ではなく、ストーリーとして話し、人々を突き動かすようなものでなければなりません。従来の戦略論との比較を含めて、競争戦略とは何か、その真髄に迫ります。

(講義時間 合計7時間)

参考図書:「ストーリーとしての競争戦略 優れた戦略の条件」(楠木建著 東洋経済新報社)

【講義資料より】

【テーマ】

- 第1回 戦略は「ストーリー」
- 第2回 競争戦略の基本論理
- 第3回 静止画から動画へ
- 第4回 始まりはコンセプト
- 第5回 「キラーパス」を組み込む
- 第6回 戦略ストーリーを読解する
- 第7回 戦略ストーリーの「骨法10ヶ条」

