

経営戦略 全6回 (講師:一橋大学大学院国際企業戦略研究科教授 石倉洋子)



【コンセプト】

企業の経営で中心的な役割を担うマネジャーに必要なのは、創造的なアイデアや分析・検証力、「戦略的思考」による経営力です。この講座では、学術的理論と実務での応用、古典的理論と最新の研究成果を融合し、**戦略的経営の基本**を学びます。

また、毎回の講義では、**日本企業の事例を用いて、分析のフレームワークを使って解説**していきます。この講座を受講することで、戦略の基本的な考え方や背景となる理論を理解し、戦略的思考への第一歩を踏み出すことができるでしょう。
(講義時間 合計6時間)

【講義資料より】

【テーマ】

- 第1回 事業戦略とは／事業戦略立案・実施のプロセス
- 第2回 内的コンテキスト：組織構造
- 第3回 外的コンテキスト：業界分析
- 第4回 集中市場における競争／新規参入と既存企業の優位性
- 第5回 バリューチェーンと変化への対応／需要サイドの収穫逡増
- 第6回 グローバリゼーションと全社戦略

【参考図書】

「戦略経営論」
¥ 5,040 (税別)
ガス サローナー (著)
ジョエル ポドルニー (著)
アンドレア シェパード (著)
石倉 洋子 (翻訳)

