



【コンセプト】

戦略とは、「他社とは異なる一連の活動を伴った独自性のある価値あるポジションを創造すること」(ポーター)、あるいは、「企業の基本的な長期目標・目的を決定し、これらの諸目標を達成するために必要な行動方式を採択し、諸資源を割り当てること」(チャンドラー)、などと定義されています。この講座では、**企業の経営戦略とは何か、その策定手順にはどのようなものがあるのか、戦略分析の手法、そして戦略的であるための視点について、具体的な企業事例をとりあげながらわかりやすく解説します。**

(講義時間 合計約4時間30分)

【講義資料・講義映像より】

【テーマ】

- 第1回 経営戦略とドメイン
- 第2回 戦略の策定手順
- 第3回 SWOT分析の概要
- 第4回 戦略分析のナイフとフォーク (1)
- 第5回 戦略分析のナイフとフォーク (2)
- 第6回 戦略的であるための6つの視点 (1)
- 第7回 戦略的であるための6つの視点 (2)

