

「Essentials of Management」 Corporate Strategy

(Instructor : Stefan Lippert, Professor of Business, Kenichi Ohmae Graduate School of Business)



【講義概要】

本講義では、企業戦略における4つの大きな枠組みである、戦略的分析、戦略策定、戦略の実施、戦略の概要を学びます。

【 修得スキル

- 問 ぐ
- ロジカルシンキング
- クリエイティブシンキング
- IT・経営等専門知識

【 講師



Stefan Lippert(ステファン リッペルト)

サイモン・クチャー・アンド・パートナーズ東京オフィスにおけるパートナー
サイモン・クチャーに勤務する以前は、マッキンゼー・アンド・カンパニーに所属。

【Sample Slide】

講義は英語で行われます

【講義一覧】

- Lesson1: リーダーシップ、戦略と競争アドバンテージ
 - Lesson2: 好機と脅威、外部環境
 - Lesson3: コンピテンシーと収益力 — インターナル資源
 - Lesson4: 機能的役割からの戦略
 - Lesson5: ビジネスレベルでの戦略
 - Lesson6: 業界環境
 - Lesson7: テクノロジー
 - Lesson8: 企業戦略: グローバリゼーション
 - Lesson9: 企業戦略: 多様化
 - Lesson10: 企業戦略: インテグレーションとM&A
 - Lesson11: パフォーマンス、統治と企業倫理
 - Lesson12: 組織デザインを通じた戦略の実現
- 講義時間: 30分 × 12回

