

デジタル変革時代のオープンイノベーション

株式会社ナインシグマ・ジャパン 代表取締役 諏訪 暁彦



長谷部真奈見

諏訪 暁彦

実学習時間

5h

難易度

★★★★

受講料

¥13,750

税込

学習目標と狙い

オープンイノベーションの考え方を理解したうえで、成功に導くためのプロセスを学ぶ。

新入社員 **すべての階層で共通するコンピテンシー（イノベーション）** 経営職



オープンイノベーションを進めるうえで何からはじめ、どのような点に重視すべきか、理解が深まりました。

学習プログラム

PDU

5

- 第1回 オープンイノベーションの考え方と活用事例
- 第2回 オープンイノベーションの実践方法と成功の鍵
- 第3回 デジタルイノベーションを生むための多様なオープンイノベーションの使い分け
ゲスト：腰塚 國博氏（コニカミノルタ株式会社 元取締役CTO）
- 第4回 リーダーに聞くDigital Disruptionへの備え方
ゲスト：Jeffrey Stout 氏
(Executive Director Yanfeng Automotive Interiors)
- 第5回 オープンイノベーションにおけるコミュニティー構築・活用の最先端

【概要】

日本企業を取り巻く競争環境は厳しさを増しています。顧客ニーズの多様化・製品サイクルの短期化によるモノづくりへ要求水準の高度化にとどまらず、MaaS(Mobility as a Service)をはじめとする新しい社会インフラや業界横断型ソリューションの誕生、インダストリー4.0などのデジタルイノベーションの加速等により、予測困難なディストラクションが進展しています。

今、自社や既存顧客にとどまった世界だけで、新たな顧客の価値を生み出すイノベーションを起こし、事業のDX化を図ることは難しく、自前主義が限界をむかえているといえます。そこで世界中に広がる技術やアイデアを組織的に活用する「オープンイノベーション」は、企業にとって必須の戦略として注目されています。本講座では、オープンイノベーションが重要視される背景や海外における状況を解説したうえで、成功している企業事例をもとに成功に導くためのプロセスを解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

5回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2019



10607