

行動経済学が変えるマーケティング戦略

マーケティング&ブランディングディレクター 橋本 之克



実学習時間

4h

難易度

★★

受講料

¥11,000

税込

学習目標と狙い

行動経済学はどういうものか、その概要を説明するとともに、マーケティングにおける活用方法、またビジネスの失敗を避ける方法について学ぶ。

学習プログラム

PDU

4

- 第1回 行動経済学とは何か、なぜ注目されているのか
- 第2回 ヒット商品を行動経済学で読み解く
- 第3回 戦略の失敗回避に役立つ行動経済学
- 第4回 行動経済学における今後の可能性

【概要】

経済学や経営において、元来、人は合理的な判断をすると仮定して様々なフレームワークや理論が構築されてきましたが、衝動買いや感覚的な判断などに代表されるように、人は不合理な行動をするという前提の方が浸透してきています。経済学に人間の心理を応用する新しい領域の学問として注目されてきた行動経済学の研究成果は、2001年にノーベル経済学賞を受賞して以来、ノーベル賞の常連となっています。本講座では、行動経済学がビジネスでどのように活用できるかについて、具体的な事例をもとに詳しく紹介します。近年、様々なソーシャルゲームが流行っていますが、そこにはターゲットがゲームにはまってやめられない仕組みが盛り込まれている等、行動経済学の視点がふんだんに詰まっています。ユーザーに一層魅力を届け、その虞にすべくマーケティング観点で考える機会を提供します。



無意識の行動や選択を知ることで、マーケティングだけでなく、自身の行動を振り返る機会となりました。

受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	4回(平均60分)	あり (4回)	なし	あり	あり	なし	2019



10630