

ブランド戦略概論

株式会社B.I.Pジャパン 代表取締役 岡田 裕幸



実学習時間

6.25h

難易度

★★

受講料

¥16,500

税込

学習目標と狙い

ブランドの本来の機能や役割を学び、事業戦略・企業経営との重要な関わりを理解する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



キーワードとして使い勝手の良い「ブランド」という言葉の真意を理解できる講義でした。マーケティングの次に学習するとより理解が深まると思いました。

学習プログラム

PDU

6.25

- 第1回 企業力を高める経営資源としてのブランド
- 第2回 ブランドの基本的な機能と役割
- 第3回 ブランド戦略と企業戦略
- 第4回 ブランディング(1)
- 第5回 ブランディング(2)
- 第6回 ブランドマーケティング
- 第7回 ブランドマネジメント
- 第8回 ブランド発想で考える事業戦略と企業経営
- 第9回 ブランド戦略策定の一般的な作業フロー

【概要】

企業活動、事業活動がグローバル化していく中、「ブランド」は、業界や業種を越えて今後どのような企業にとっても独自の存在感を示し、厳しい競争環境に勝ち抜く戦略的視点のひとつになるでしょう。一方、「ブランド」は誰もが聞きなれた馴染みのある言葉でありながら、さまざまな意味で認識され、解釈されています。そのため、誤解や誤認をされることもあります。

本講座では、「ブランド」の本来的な機能や役割などの基礎的な知識を学ぶことで、事業戦略や企業経営の質を高める重要な視点とすることをめざします。講座では、講師からのレクチャーのほか、様々な事例を取り上げわかりやすく解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

9回(平均42分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



10631