

デジタルマーケティングの基礎と実践

株式会社カティサーク 代表取締役 押切 孝雄



実学習時間

4h

難易度

★★

受講料

¥11,000

税込

学習目標と狙い

デジタルマーケティングの概論について学び、自社でデジタルマーケティングを実践できる力を養成する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



学習プログラム

PDU

4

- 第1回 デジタルマーケティング概論
- 第2回 効果の高いマーケティングの実施
- 第3回 コミュニケーション各論
- 第4回 Googleマイビジネスの可能性
- 第5回 デジタルマーケティングの実践1
- 第6回 デジタルマーケティングの実践2

【概要】

スマートフォンやタブレットが普及した現代、ユーザーは時間や場所に関係なくインターネットにアクセスすることが可能になりました。スマートフォンの普及にとまなない、情報収集目的でSNSを利用しているユーザーは増加傾向にあります。

いつでもインターネットにアクセスできるため、SNSで商品の口コミを見ながら実店舗で買い物をするという購買行動の変化から、企業側は今まで以上にターゲットにあった宣伝やPRをおこなう必要に迫られています。リアルとインターネットが混在している現代では、デジタルを活用したデジタルマーケティングは必須といえるでしょう。

本講義では「デジタルマーケティングの基礎と実践」と題して、デジタルマーケティングの基本的な知識を理解するとともに、デジタルマーケティングを実業務で使えるための実践的な内容を学びます。

受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均40分)

理解度テスト

あり (6回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2021



10910