

マーケティング基礎

Velvet & Company代表 / ビジネス・ブレイクスルー大学専任講師 谷中 修吾



実学習時間

5.5h

難易度



受講料

¥23,100

税込

学習目標と狙い

顧客が求めるものを作って提供しその対価をいただくために、市場にある顧客ニーズを探り、その中で誰が顧客なのかを明確にし、商品や価格・流通・プロモーションを検討して実行し、さらには顧客をリピーター化していくまでのプロセスの習得を目指す。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



マーケティングとは関係がない業務に携わっており、苦手意識がありましたが、とても分かりやすい内容でした。今の業務に活かせる部分もあると感じたので、取り入れてみようと思います。

学習プログラム

PDU

5.5

- 第1回 マーケティングの定義・プロセス
- 第2回 購買ニーズ・購買プロセス・市場機会とリサーチ方法
- 第3回 セグメンテーション・ターゲティング
- 第4回 ポジショニング
- 第5回 商品と価格
- 第6回 どうやって売るか・戦略
- 第7回 顧客マネジメント

【概要】

様々な商品やサービスがあふれている現代において、マーケティングという言葉は至るところで聞かれますが、どのような活動を指し、そこで必要な視点・枠組みはどのようなものかを説明することはできるでしょうか？

本講座では、マーケティングを初めて学ぶ方や、部分的には分かっているつもりだが全体像が見えない・自分ではうまく実行に移せないといった方向けに、マーケティングの基礎を順を追って、分かりやすく解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

27回(平均12分)

理解度テスト

あり (7回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2014

10803