

# ゼロからのマーケティング入門

東京未来大学 専任講師 三浦 卓己



実学習時間

5.75h

難易度



受講料

¥13,750

税込

学習目標と狙い

マーケティングの基本的な知識を習得する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



学習プログラム

PDU

5.75

- 第1回 マーケティングとは何か
- 第2回 マーケティング近視眼 (事例：神勝寺)
- 第3回 マーケティング・プロセス
- 第4回 顧客ニーズ/市場機会の発見
- 第5回 マーケティング・ミックス
- 第6回 ブランドとは何か
- 第7回 21世紀のマーケティング・テーマ
- 第8回 デジタル・マーケティング (事例：プロファウンドツーリズム)
- 第9回 全体のまとめと今後のインプリケーション

## 【概要】

企業が顧客に自社の製品を購入してもらうまでには、製品開発、生産、営業、販売のプロセスがあり、マーケティングはそれらの機能を統合する役割を担っています。現代社会は多種多様な品物が世にあふれている上に、市場環境や社会の変化もめまぐるしく、簡単にはものが売れない時代です。さらにIT、インターネットの普及でビジネスモデルも変わり、大企業が行ってきたような従来のマーケティング手法は通用しなくなりつつあります。派手な広告を出せば、また性能が良くて安いからといって必ずしも売れる時代ではなくなり、マーケティングの重要性が増しています。本講座では、マーケティングの基礎知識をインプットするとともに、具体例や多彩なゲストを迎えながら、初心者でもわかりやすくマーケティングの基礎知識をインプットします。

受講期間

6ヶ月

講義

9回(平均38分)

理解度テスト

あり (9回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2021



11371