

実践！マーケティング戦略論

マーケティング・スコープ社 代表取締役 数江 良一



実学習時間

8h

難易度

★★

受講料

¥22,000

税込

学習目標と狙い

マーケティングについてのロジックやフレームワークについて学習する。また、マーケティング戦略を立案・実行するために最低限必要な知識を身につける。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



学習プログラム

PDU

8

- 第1回 顧客価値の本質とマーケットターの役割
- 第2回 プロダクト・ライフサイクルの意味合い
- 第3回 リサーチとマーケティング環境分析
- 第4回 実践的セグメンテーションとターゲティングの手法
- 第5回 競争優位のポジショニングと製品開発の実態
- 第6回 マーケティング目標と整合する実践的価格戦略
- 第7回 困難なチャネル問題の本質的把握と克服策
- 第8回 効果的なマーケティング・コミュニケーションミックスの進化

【概要】

企業を取り巻く環境変化が複雑かつ加速する今日だからこそ、マーケティングの果たす役割は重要です。企業活動に携わるすべての人々がマーケットターとしての感覚を持ち、顧客価値の本質を理解し、常に新鮮な気持ちで世の中の事象を考察し、顧客を洞察する力とセンスを磨かなければなりません。

本講座では、ビジネススクールやテキストで学ぶロジックやフレームワークに止まらず、講師である数江良一氏のマーケットターとしての豊富な経験に基づき、マーケティングを実践する際に重要なヒントとなる情報・事例を数多く提供しながら、マーケティング戦略を立案・実行するために最低限必要と思われる知識を解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

8回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2006

10803