

# マーケティング概論

マーケティング・スコープ社 代表取締役 数江 良一



実学習時間

8.25h

難易度



受講料

¥29,700

税込

## 学習目標と狙い

STPや4Pなどのフレームワークの各要素における考え方や、価格戦略やコミュニケーション戦略など、各要素のマーケティング戦略を習得する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



マーケティングの全体像がどのようなものか、非常に参考になりました。

## 学習プログラム

PDU

8.25

- 第1回 マーケティングの全体像の理解とプロダクトライフサイクルの紹介
- 第2回 消費者行動論とマーケティング戦略論の相互関係
- 第3回 マーケティング環境情報収集と分析
- 第4回 セグメンテーション/ターゲティングという考え方
- 第5回 ポジショニング理論及び製品コンセプトの理解
- 第6回 製品戦略立案の流れとコンジョイント分析の応用
- 第7回 価格戦略の在り方
- 第8回 チャネルマネジメントの骨子と留意点
- 第9回 コミュニケーション戦略の現状と今後

### 【概要】

マーケティングは、企業全体で取り組むべき課題であるにも拘らず、ごく限られた部門の課題と捉えている企業が多いのが実情です。企業を取り巻く環境変化が複雑かつ加速する今日だからこそ、マーケティングの果たす役割が重要であり、企業活動に携わるすべての人々がマーケッターとしての感覚を持ち、顧客価値の本質を理解し、常に新鮮な気持ちで世の中の事象を考察し、顧客を洞察する力とセンスを磨かなければなりません。

本講座では、「誰に・何を・どのように売るか」を考えるマーケティング戦略のプロセスを解説します。STPや4Pなどのフレームワークの各要素における考え方、実行するための戦略を丁寧に解説することで、マーケティングの全体像を把握するとともに、価格戦略やコミュニケーション戦略など、各要素のマーケティング戦略にいたるまで、詳細に解説します。

受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	9回(平均55分)	あり (9回)	なし	あり	あり	なし	2016

10803