

未来洞察による事業創造

有限会社ボナ・ヴィータ 戦略コンサルタント 松岡 泰之

NO IMAGE

実学習時間

4h

難易度

★★★★

受講料

¥22,000

税込

学習目標と狙い

バックキャストによる未来洞察手法であるシナリオプランニング手法、未来の市場機会を捉え、事業化するための考え方、事業提言ポイントについて学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	3回(平均80分)	なし	なし	なし	なし	なし	2021

学習プログラム

PDU

4

- 第1回 未来洞察編
不確実な未来を洞察する/バックキャストイング
複数の未来シナリオを構築する/シナリオプランニング
未来シナリオから戦略的示唆を抽出する
- 第2回 事業創造編
未来の顧客ニーズをどう捉えるか
マーケティング概論 (市場特性、STP、Value Proposition)
- 第3回 戦略策定編
大胆なビジネスモデルを設計する
戦略ロードマップにおけるバックキャストとフォーキャストの連結
未来洞察による事業提言

【概要】

本講座では、マクロ、ミクロの両方の視点から外部環境を分析し、時代の変化を先取りした未来シナリオを描くことで未来の市場機会を洞察します。そしてその市場で本当に勝てるのか、戦略として成功するのか自社の分析を通して導き出した強みと市場機会を掛け合わせ、課題を設定し、その事業でターゲットとなり得る顧客像、満たすことのできるニーズを特定する手法を学びます。また、事業提言の際、決裁者から合意を獲得するための効果的なコミュニケーション手法も解説します。