

ゼロからつくるビジネスモデル

早稲田大学 商学学術院教授 井上 達彦



実学習時間

5h

難易度

★★

受講料

¥13,750

税込

学習目標と狙い

異なるアプローチ手法を学ぶことで、ビジネスモデルを描くことのできる力を身に着ける。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職

学習プログラム

PDU

5

- 第1回 事業創造のサイクル
- 第2回 戦略分析アプローチ
- 第3回 顧客洞察アプローチ
- 第4回 パターン適合アプローチ
- 第5回 使い分けと組み合わせ

【概要】

先行きの見通せない現代社会の中で「現在の事業のみではいずれ経営が行き詰まってしまう」との危機感から、「新規事業」「新しいビジネスモデル」について真剣に検討している管理職、経営陣の方がさらに増えてきています。ただ、それら新規事業のほとんどは軌道に乗ることなく立ち消えていくことが多いのが現実です。本講座では、ビジネスモデル研究の第一人者である、早稲田大学商学学術院教授井上達彦氏を迎え、どのように新たなビジネスモデルをつくっていくのか、多彩な企業事例をまじえながら、3つのアプローチをもとに説明していきます。



受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	5回(平均60分)	あり (5回)	なし	あり	あり	なし	2021



10672