

成功するビジネスプラン

慶應義塾大学 S F C 研究所 上席所員 伊藤 良二



実学習時間

6h

難易度

★★

受講料

¥16,500

税込

学習目標と狙い

ビジネスプランの概要と作成方法について習得する

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



学習プログラム

PDU

6

- 第1回 ビジネスプランを作成する前に
- 第2回 ビジネス分析のフレームワーク（1）
- 第3回 ビジネス分析のフレームワーク（2）
- 第4回 ビジネスプラン作成のキーポイント
- 第5回 ビジネスプランの構成と書き方
- 第6回 財務計画の作成にあたって

【概要】

ビジネスプランとは、事業を展開していくにあたっての航海図であり、事業の舵取りをするマネジメントチームが取りまとめた計画書です。

ビジネスプランは、企業にとって、既存事業のビジネスモデルを再構築したり、新事業の立ち上げを目指す時、事業を机上でシミュレーションするために必要となります。巨額な資金を必要とする事業運営に行き当たりばったりの姿勢で臨むことは許されず、不測の事態に備え、リスクを最小限に抑えるためにも様々なシミュレーションが不可欠です。

本講座では、起業家や経営管理者にとって必要不可欠なビジネスプランの概要と作成方法を学習します。簡潔で分かりやすく、客観的なデータに裏打ちされたビジネスプランの描き方、前提や仮定が崩れたときのコンティンジェンシープランについても触れることで、柔軟性のあるビジネスプランの描き方についても講義します。

受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2005

10803