

戦略発想法

株式会社ボストン・コンサルティング・グループ ヴァイスプレジデント/ディレクター 本島 康史



実学習時間

6h

難易度

★★

受講料

¥16,500

税込

学習目標と狙い

戦略課題を解決するための実践的な「技」＝（戦略思考の型）を習得する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



戦略思考の型として分かりやす学ぶことができました。アウトプットをすることで、すぐに引き出せるようにできればと思います。

学習プログラム

PDU

6

- 第1回 総論：21世紀型ビジネスマンの頭の使い方 第1の型「ホワイトスペース」
- 第2回 第2-3の型「因数分解」と「ロジック計算式」
- 第3回 第4-5の型「マトリクス」と「3C」
- 第4回 第6-7の型「バリューチェーン」と「経験曲線」
- 第5回 第8-9の型「バリュープライシング」と「異同の視点」
- 第6回 第10の型「戦略方程式」

【概要】

企業経営者や株主の関心は、これまでの主なコスト削減による利益の創出から、企業価値を向上させる「成長戦略」へと移行しています。

本講座では「儲かる事業戦略をどう創るのか」をテーマに、教科書的な一般論としての戦略の知識ではなく、皆様の抱える実際の戦略課題を解決するための実践的な「技」＝（戦略思考の型）を伝授します。特に、金融業界の事例をふんだんに使用して説明します。

講座中で紹介する型は全10個で、ホワイトスペース、因数分解、マトリクス、経験曲線、バリュープライシングなどです。

受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均60分)

理解度テスト

あり(6回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2006



10712