

# ビジネスモデル・イノベーション

早稲田大学ビジネススクール 教授 山田 英夫



実学習時間

6h

難易度

★★

受講料

¥16,500

税込

## 学習目標と狙い

異業種の特徴的なビジネスモデルを理解し、自社ビジネスへの転用方法について学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



普段意識もしないビジネスの形について「ビジネスモデル」というモデルに照らすと様々な特徴が浮き彫りになった。各業界の様々なモデルを紹介する講義では、他業界のビジネスが自社でも通じるという発見を得られました。

## 学習プログラム

PDU

6

- 第1回 異業種からの移植の例 (1)  
ゲスト：成定 竜一氏 (高速バスマーケティング研究所)
- 第2回 異業種からの移植の例 (2)
- 第3回 異業種のビジネスモデルを見る視点 (1)  
ゲスト：山本 梁介氏 (スーパーホテル会長)
- 第4回 異業種のビジネスモデルを見る視点 (2)  
ゲスト：齋藤 昭生氏 (株式会社エイジス代表取締役社長)
- 第5回 異業種のビジネスモデルを見る視点 (3)  
ゲスト：櫻田 圭子氏 (株式会社宝島社マーケティング本部長)
- 第6回 ビジネスモデル移植における課題  
ゲスト：菅原 信氏 (日本ヒルティ株式会社 技術本部長)

### 【概要】

ビジネスモデル(儲ける仕組み)を構築するには、全く新しいモデルを一から作る方法と他社のモデルをヒントにする方法があります。ただし、前例のないモデルを一から作るのは大変な上、同業他社のマネをすることは、価格競争になってしまいます。そこで有効なのが、異業種からヒントを得る方法です。実際に成功したビジネスには、多種多様な異業種の事例を参考にしているか、参考にしていなくても雛形があるケースが多くみられます。

「裁定取引」「ポートフォリオ」「レベニュー・マネジメント」「ジレットモデル」「ネットワーク効果」「フリーミアム」などの定番ものから、既存ビジネスモデルを離れるリスクをコントロールし変革を果たした事例を、ゲストを招いて具体的に紹介します。

受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均60分)

理解度テスト

あり (6回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2013



10679