

デザイン思考（演習あり）

株式会社アイディアポイント 代表取締役社長 岩田 徹



実学習時間

7h

難易度

★★

受講料

¥22,000

税込

学習目標と狙い

理屈で解決できない課題に対して、デザイン思考のプロセスを通して、クリエイティブな問題解決策を実行できる力を身に着ける。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



「観察」を意識することで、新たな商品やサービスを生み出す発想の種が生まれ、自身のアンテナも高くなると感じました。ビジネスの場だけでなく、日常でも意識していきたいです。

学習プログラム

PDU

7

- 第1回 デザイン思考の全体像
- 第2回 観察（Observation）プロセスの進め方
- 第3回 発想（Ideation）プロセスの進め方
- 第4回 プロトタイピング（Prototyping for empathy）プロセスの進め方
- 第5回 実践！事例から学ぶデザイン思考の使い方
- 第6回 デザイン思考、実践のアドバイス
- 第7回 演習

【概要】

本講座では、何か新しいことに取り組むための方法論としてデザイン思考を学び、基礎的なプロセスを理解すると同時に、実例を通して実践するイメージを持つことを目指します。

デザイン思考は、デザイナーなど一部の職種や、商品開発・新規事業等の業務だけに必要なものではなく、自分なりに工夫して働く全ての人に役立つものです。観察・発想・プロトタイピング（試作）のプロセスを行ったり来たりしながら考え、進めていきます。

企業でも、製品開発やサービス、問題解決で活用するなど、ビジネスとデザインの融合はトレンドの一つといえます。職場で抱える課題は理屈だけでは解けないものが増え、変革したい、新しいことをしたいと考え方に有益な講座です。（当コースでは、演習の提出が含まれます。講義に従い、演習に取り組むことで、OUTPUTのトレーニングに励んでください。演習は提出のみ、採点はございません。）

受講期間

6ヶ月

講義

18回(平均23分)

理解度テスト

あり (1回)

演習

あり

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



11390