

競争しない競争戦略

早稲田大学ビジネススクール教授 山田 英夫



実学習時間

3h

難易度

★★

受講料

¥8,250

税込

学習目標と狙い

競争しない戦略を整理してお伝えすることで、自社でも活用可能な考え方にについて学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



「他社と競争しない仕組み」がどれほど自社の成長に有効なことを学ぶことができました、常に意識しておくべき道だと思いました。

学習プログラム

PDU

3

- 第1回 競争しないこと
ゲスト：福富 七海氏（株式会社ランドスケープ代表取締役社長）
- 第2回 ニッチ戦略
ゲスト：大和田 雅博氏（株式会社プロネクサス取締役執行役員）
- 第3回 強調戦略
ゲスト：松本 恭攝氏（ラクスル株式会社代表取締役）

【概要】

日本企業は国内では激しい同質競争で疲弊し、グローバルでは新興国企業からコスト競争を仕掛けられ、利益率の長期低下を招いてきました。しかし一方で、高い利益率を享受している企業は、戦略のどこかに「他社と競争しない仕組み」を持っています。競争しないためには、業界のリーダー企業と「棲み分ける」か「共生すること」が必要です。

本講座では、企業は売上高競争、シェア競争ではなく、できるだけ“競争しない状態”を作り、収益を上げなければ存続できない状況を示した上で、競争しない戦略を整理し、企業に活かすための考え方やヒントを提示します。

受講期間

6ヶ月

講義

3回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



10704