

BCGが読む経営の論点2021 第8回～第13回

市川 博久、森田 章 他



実学習時間

4h

難易度

★★

受講料

¥9,625

税込

学習目標と狙い

多彩なゲスト講師を迎え、コロナ渦の今、企業でどのようなことを実践していけばよいのかを多角的に考察する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	6回(平均40分)	なし	なし	あり	あり	なし	2021

学習プログラム

PDU

4

- 第8回 顧客との関係を進化させる (1)
ポストコロナにおいて顧客接点のあり方を E 2 E で進化させる
- 第9回 顧客との関係を進化させる (2)
D2CとOMOで生活者との関係を再構築する
- 第10回 顧客との関係を進化させる (3)
デジタルチャネルにより企業顧客のニーズをつかむ
- 第11回 イノベーションを実現する (1)
事業イノベーションを実現する (ヘルスケア分野の例)
- 第12回 イノベーションを実現する (2)
ソーシャルイノベーションを実現する
- 第13回 イノベーションを実現する (3)
大企業がイノベーション機能を獲得する

【概要】

コロナ禍の今、社会は各方面において行動変革が進んでおり、ビジネスパーソンは企業をどのように新しい状況へ導いていくかが問われています。本講座では多彩なゲスト講師を迎え、コロナ渦の今、企業にでどのようなことを実践していけばよいのか多角的に考察していきます。



10662