

新版 経営戦略

早稲田大学ビジネススクール（大学院国際経営学専攻）

教授 山田 英夫



実学習時間

4.75h

難易度

★★

受講料

¥27,500

税込

学習目標と狙い

客観的視点から自社の現状把握・問題点の抽出、更には組織の全体像を見据えた経営視点での仮説の構築と提言ができるようになる。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



戦略の策定手順が丁寧に説明されており、参考になりました。

学習プログラム

PDU

4.75

- 第1回 経営戦略とドメイン
- 第2回 戦略の策定手順
- 第3回 SWOT分析の概要
- 第4回 戦略分析のナイフとフォーク（1）
- 第5回 戦略分析のナイフとフォーク（2）
- 第6回 戦略的であるための6つの視点（1）
- 第7回 戦略的であるための6つの視点（2）

【概要】

戦略とは「他社とは異なる一連の活動を伴った独自性のある価値あるポジションを創造すること」（ポーター）、あるいは、「企業の基本的な長期目標・目的を決定し、これらの諸目標を達成するために必要な行動方式を採択し、諸資源を割り当てること」（チャンドラー）、などと定義されています。

本講座では、企業の経営戦略とは何か、その策定手順にはどのようなものがあるのか、戦略分析の手法、そして戦略的であるための視点について、具体的な企業事例をとりあげながらわかりやすく解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

7回(平均41分)

理解度テスト

あり（7回）

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2008



10708