

高収益に導くリーダーシップ

PwCコンサルティング合同会社 Strategy& シニア・エグゼクティブ・アドバイザー 岸本 義之



実学習時間

5h

難易度

★★

受講料

¥13,750

税込

学習目標と狙い

グローバルに成功している会社にはどのような優れた戦略があるのか、という戦略論に留まらず、より広く、企業を高収益に導くリーダーシップの役割を検証する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



具体的な企業をもとに解説されているためわかりやすく、海外企業のビジネスを知る機会が少なかったため勉強になりました。

学習プログラム

PDU

5

- 第1回 自社の独自性を貫く
(イケア、アップル、アマゾン、ハイアール)
- 第2回 戦略を日常業務に落とし込む
(Zara、JCI、ファイザー、クアルコム)
- 第3回 自社の組織文化を活用する
(ナチュラ、ダナハー、セメックス)
- 第4回 成長力を捻出するためにコストを削減する
(レゴ、フリトレー、スターバックス)
- 第5回 建設現場の生産性向上についての取り組み〜コマツ〜
ゲスト：四家 千佳史氏
(株式会社小松製作所 執行役員 スマートコンストラクション推進本部長)

【概要】

本講座は、グローバルに成功している会社にはどのような優れた戦略があるのか？という戦略論に留まらず、より広く、企業を高収益に導くリーダーシップの役割を検証します。全5回を通じて、現在も業績好調なグローバル企業15社に注目し、各社に共通する特性を整理して理解していきます。

取り上げる企業はイケア、アップル、アマゾン、ハイアールなどの日本でも有名な会社と日本国内ではあまり聞かないグローバル企業を取り上げ、それぞれの企業風土、行動様式、戦略を検証することで、グローバルに成功する秘訣と、リーダーが果たすべき役割を考察していきます。経営戦略とリーダーシップを統合的に考えていくことにより、自社の競争力を挙げるために活かすこと・捨てることを再考する機会としてください。

受講期間

6ヶ月

講義

5回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



10707