

経営者目線で考える全社戦略

早稲田大学ビジネススクール教授 菅野 寛



実学習時間

5h

難易度

★★★★

受講料

¥13,750

税込

学習目標と狙い

全社戦略を8つの要素として紹介し、そのうち6要素について事例を交えながら学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



経営者視点でどのように全社戦略をえがいていけばよいかを理解することができ、経営者でなくてもとても勉強になる内容でした。

学習プログラム

PDU

5

- 第1回 全社戦略とは何か
- 第2回 シナジー、多角化
- 第3回 ポートフォリオ・マネジメント 資源再配分
- 第4回 全社ビジョン、全社事業ドメイン
- 第5回 全社組織、全体のまとめ

【概要】

現代では多くの企業が複数の事業部を抱え、それぞれに事業戦略を立てています。他方でこれらを統括する本社（コーポレート）が立案・実行すべき戦略を、全社戦略と呼びます。担当の菅野講師は、全社戦略と事業戦略では頭の使い方が全く異なり、優秀な事業部のトップが経営トップになり全社戦略を立てようとしても、思考停止に陥ってしまうことがあると説きます。

本講座では全社戦略を8つの要素として紹介し、そのうち6要素について事例を交えて解説を行います。経営者や本部スタッフだけでなく、彼らの思考を理解したいビジネスパーソンにとっても必見の内容です。

受講期間

6ヶ月

講義

5回(平均60分)

理解度テスト

あり (5回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2020



10510