

# 経営の失敗学

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科 教授 菅野 寛



実学習時間

6h

難易度



受講料

¥16,500

税込

学習目標と狙い

失敗を巧みに回避するためのポイントを学び、自社経営に活かす。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



失敗はあまり振り返りたくないものですが、パターンを知り、失敗を避けるための視点を分かりやすく解説していただき、有益な視点であることを理解しました。

## 学習プログラム

PDU

6

- 第1回 経営は失敗の山
- 第2回 成功学の幻想、失敗学のすすめ
- 第3回 失敗のパターン (1)  
3つのよく陥りやすい失敗 (=地雷)
- 第4回 失敗のパターン (2)  
ビジネスの立案時における陥りがちな2つの失敗パターン
- 第5回 失敗のパターン (3)  
失敗を避けるための3つの視点
- 第6回 失敗のパターン (4)  
まとめ、ビジネスプランの実行段階でつまずき

### 【概要】

企業経営の成功はそれぞれがユニークでパターン化は難しいものですが、失敗には絶対にはやっけてはいけない「必敗法」が存在します。個性が埋没する同質化と大衆受けしない異質化。ビジネスには、どちらに転んでも難しいジレンマがあります。負けない戦略を立案した上で、顧客価値を考え抜き戦略を実行する方法を考察します。

受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

なし

修了証

なし

修了アンケート

なし

制作年

2016



10706