

競争に勝ち抜き成長を描く事業戦略

早稲田大学大学院 経営管理研究科教授 浅羽 茂



実学習時間

6h

難易度

★★

受講料

¥16,500

税込

学習目標と狙い

いくつか基本的な分析ツールとその背後にある考え方を理解し、企業の内部・外部分析を行う。その上で、競争相手の行動をよみ事業戦略を立案するまでに役に立つ考え方を学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



学習プログラム

PDU

6

- 第1回 事業戦略とは何か？
- 第2回 企業内部（強み/弱み）分析する
- 第3回 外部環境を理解する
- 第4回 ビジネスモデルを創る
- 第5回 ライバルの行動を読む
- 第6回 戦略を構想・立案する

【概要】

「事業戦略」の策定や評価には、当該企業を取り巻く環境や強み・弱みを理し、さらに、競争相手の動きを読みながら、自社の戦略をたてることが重要です。本講座は、これらを理解・分析するための理論、コンセプト、分析ツールを紹介し、実際に事業戦略を構想・立案できる力を養成できるように実践の内容を多く盛り込んでおります。事業戦略を構想・立案される方はぜひご覧ください。



受講期間

6ヶ月

講義

6回(平均60分)

理解度テスト

あり (6回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2021



10675