


事業戦略立案トレーニング

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院 経営学研究科 経営管理専攻
専攻長 今枝 昌宏

コースの目的

- 事業戦略について初めて学ぶ方、既に断片的に学んでいるが知識を整理したい方が、戦略立案について基礎的な考え方とその相互関係を学ぶ
- ◆ このコースだけで基礎的な理論やフレームワークを網羅的に学べるようにする
- ◆ さまざまな理論の間の関係を明確にし、今後の戦略論学習のための座標を示す



実学習時間	難易度
6.25h	★★
受講料	
¥33,000	
税込	

学習目標と狙い

戦略立案について基礎的な理論やフレームワークを網羅的に学び、そのさまざまな相互関係を明確にし、今後の戦略論学習のための座標を学ぶ。

- 新入社員
若手社員
中堅社員
管理職
上級管理職
経営職

学習プログラム

PDU

6.25

- 第1回 戦略の意味と立案ステップ
- 第2回 外部分析
- 第3回 内部分析とSWOT
- 第4回 典型的な戦略
- 第5回 複数事業の視点
- 第6回 戦略の実行

【概要】
 戦略パターンや状況に合わせた戦略の立案・実行方法などの基礎理論を、豊富な事例とともに学びます。様々な戦略理論同士の関係を明確にし、使用シーンを整理したい方に向け、戦略論学習の座標を示します。

事業戦略立案トレーニング
 複数事業の視点 (4)
Lecturer: Masahiro Imaeda





フレームワークは知っていましたが、その関係性がわかっていなかったため、大変勉強になりました。自社の戦略立案をする際に役立てたいと思います。

受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	30回(平均13分)	あり (6回)	なし	あり	あり	なし	2015