

# ストーリーとしての競争戦略

一橋大学大学院国際企業戦略研究科教授 楠木 建



実学習時間

7h

難易度



受講料

¥19,250

税込

学習目標と狙い

競争優位を確立するストーリーのある競争戦略論を打ち立てられる力をつける。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



「優れた戦略」とは何か、「戦略の本質」とは何かを理解することができました。戦略に関する講師なりの見解がいくつも示されており、この講座でしか学べない考えも多かったです。

学習プログラム

PDU

7

- 第1回 戦略は「ストーリー」
- 第2回 競争戦略の基本論理
- 第3回 静止画から動画へ
- 第4回 始まりは概要
- 第5回 「キラーパス」を組み込む
- 第6回 戦略ストーリーを読解する
- 第7回 戦略ストーリーの「骨法10ヶ条」

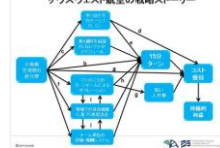
【概要】

戦略の真髄とは“思わず人に話したくなるような面白いストーリー”にあります。成功を持続している企業には一連の動きや流れに沿って組立てられた一貫したストーリーがあるものです。本講座では、競争戦略の専門家である講師が企業に究極の競争優位をもたらすストーリーとしての競争戦略論を豊富な事例をもとに解説します。

ストーリー(narrative)としての競争戦略:  
静止画から動画へ



サウスウェスト航空の戦略ストーリー



大切なことは「無意味」と「嘘」の間にある



現象は変わる、論理は変わらない

受講期間

6ヶ月

講義

7回(平均60分)

理解度テスト

あり (7回)

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2010



10507