

# 経営から見たデジタル・トランスフォーメーション

ボストン コンサルティング グループ シニア・パートナー&マネージングディレクター 井上 潤吾



実学習時間

2h

難易度

★★★★

受講料

¥5,500

税込

## 学習目標と狙い

デジタルトランスフォーメーションを進めることで企業価値を高め、事業のさらなる成長を生み出す手法を学ぶ。

## 学習プログラム

PDU

2

第1回 経営から見たデジタル・トランスフォーメーション(1)

第2回 経営から見たデジタル・トランスフォーメーション(2)

### 【概要】

ITの浸透が人々の生活をあらゆる面でよりよい方向に変化させるだけでなく、企業の活動も進化させるという概念で、企業価値をどのように高めるべきかを解説します。戦略的に企業がデジタルを根子（てこ）にしてビジネスを進化させるには、（1）製品やサービス、調達・生産・物流、営業・間接部門といった本業、（2）新規事業、（3）企業の共通プラットフォームとしての組織（人や技術）をデジタル・トランスフォームする必要があります。

本講座では（1）から（3）それぞれの側面に対応すべきメニューを紹介するとともに、デジタルのケイパビリティ・成熟度評価するDigital Acceleration Index (DAI) を用いて自企業を評価し、デジタルの成熟度を向上させるための総合的なロードマップをつくる手法などを紹介します。



デジタル・トランスフォーメーションを経営の視点でどのようにとらえ、自身の会社に導入していけばよいか、事例を通して学ぶことができ、とても実践的な学びを得ることができました。

受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	2回(平均60分)	なし	なし	あり	あり	なし	2019



10644