

# ドローンが生み出す新たな市場

株式会社ドローン・エモーション ファウンダー/Dronegrapher  
大前 創希



実学習時間

4h

難易度

★★

受講料

¥11,000

税込

## 学習目標と狙い

ドローンビジネスの現状と可能性について知り、既存ビジネスとドローンを組み合わせた新しい事業創出の可能性について学ぶ。

新入社員 **すべての階層で共通するコンピテンシー** (イノベーション) 経営職



ドローンは縁遠いものと思っていたが、様々な分野の事例と結びつけて考えることで、自身のビジネスにも活かせる可能性があることを知りました。

## 学習プログラム

PDU

4

- 第1回 ドローンビジネスの可能性  
第2回 測量・検査・土木工事分野のドローンビジネスの事例  
ゲスト：佐々木 賢一氏  
(トライポッドワークス株式会社 代表取締役社長兼CEO)  
第3回 農業分野（アグリ・リモートセンシング）のドローンビジネスの事例  
ゲスト：勝俣 喜一郎氏  
(ドローン・ジャパン株式会社 代表取締役社長)  
第4回 救急医療と災害調査／空撮のドローンビジネスの事例  
ゲスト：稲田 悠樹氏（一般社団法人EDAC理事長）  
田口 厚氏（株式会社ドローン・エモーション 代表取締役）

### 【概要】

日本国内のドローンビジネスの市場規模は、2025年度には6427億円に達すると見込まれています(ドローンビジネス調査報告書2020)。一説には軍用として登場したとされているドローンですが、センサーや制御技術の進歩に伴い操作が容易になったことで、民間で活用しやすいものとなりました。また、IT技術の進化により、ドローンで得られた空撮動画などのビッグデータを解析できるようになったことで、その利用分野はさらに広がり、次々と新たな価値が創出されています。本講座では、自らもドローングラファーとして多くの映像作品を手掛ける大前創希氏を講師に、世界規模で今後の成長が期待できるドローンビジネスの現状と可能性について提示し、既存ビジネスとドローンを組み合わせた新しい事業創出の可能性を探ります。

受講期間

6ヶ月

講義

4回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



10701