

IoTが経営に与えるインパクト

稲田 修一、横浜 信一



実学習時間

4h

難易度



受講料

¥11,000

税込

学習目標と狙い

現在起こっている変革を経営者の視点に立って分析し、今後の業務の在り方を考察する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



経営に携わっていませんが、経営者の視点から一歩視座を高めて、IoTが経営に与える影響について学ぶことができました。

学習プログラム

PDU

4

第1回 IoT/データ活用時代のビジネス戦略

第2回 IoTビジネス最前線 (1)

第3回 IoTビジネス最前線 (2)

第4回 経営としてのサイバーセキュリティ

【概要】

IoTとは、経済や生活を支えている機械や消費材等、身の回りの「モノ」が相互接続し、社会に新しい価値を生み出すことです。

本講座では、現在起こっている変革を経営者の視点に立って分析し、今後の業務の在り方を考察していきます。

IoT/データ活用時代のビジネス戦略、IoT革新企業の事例、経営としてのサイバーセキュリティをテーマに取り上げ、今後どのような価値創造が可能になるのか、企業はどう対応していけばいいのかを解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

4回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2016



10648