

# IoTによる価値創造

ボストン コンサルティング グループ シニア・パートナー&マネージングディレクター 井上 潤吾



実学習時間

5h

難易度

★★

受講料

¥13,750

税込

## 学習目標と狙い

IoTによる価値創造について、多彩な企業事例をも通じて学びを深める。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



我が社でもIoTを活用しようと取り組んでいるが価値創造まで至っていなかったため、具体的な企業事例を通じて学びを深めることができとても良かったです。

## 学習プログラム

PDU

5

- 第1回 IoTによる価値創造  
第2回 IoTへの取り組み (1)  
ゲスト：村田 聡一郎氏  
(SAPジャパン株式会社  
インダストリークラウド事業統括本部 ディレクター)  
第3回 IoTへの取り組み (2)  
ゲスト：平野 浩介氏  
(インテル株式会社 執行役員常務 ビジネスデベロップメント)  
第4回 IoTへの取り組み (3)  
ゲスト：村澤 賢一氏  
(日本アイ・ピー・エム株式会社  
エンタープライズ・アプリケーションズ事業 事業部長)  
第5回 IoTへの取り組み (4)  
ゲスト：島田 太郎氏  
(シーメンス株式会社  
専務執行役員 デジタル事業本部 プロセス&ドライブ事業本部 事業本部長)

### 【概要】

IoT (Internet of Things) は、「あらゆるモノがIT化されてつながる」という表現で語られますが、それは具体的にビジネスや私たちの生活にどのような影響を与えるものなのか説明できるでしょうか。IoTはどのように進化していき、我々にとってどのような価値を創造していくのか。IoTに関するプロジェクトを多く手掛けるボストンコンサルティンググループの井上潤吾シニア・パートナー&マネージング・ディレクターにIoTの全体像と価値創造の方法について伺います。

受講期間

6ヶ月

講義

5回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2016



10694