

# SDGsビジネス入門

米国NPO法人コペルニク 共同創設者兼CEO 中村 俊裕



実学習時間

5h

難易度

★★★★

受講料

¥13,750

税込

## 学習目標と狙い

SDGs（持続可能な開発目標）とは何か、ビジネスで実践していくためにはどのように実践していけばよいかを考察する。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



「SDGs」という言葉は聞いたことがありましたが、具体的な内容は知りませんでした。「SDGs」の内容、またビジネスで解決できることであるという実感がもてました。

## 学習プログラム

PDU

5

- 第1回 SDGsとは何か
- 第2回 コペルニクの活動とSDGs
- 第3回 日本企業がどうSDGsに取り組んでいるか (1)
- 第4回 日本企業がどうSDGsに取り組んでいるか (2)
- 第5回 SDGsをビジネスで解決するためのステップ

### 【概要】

2015年に国連で制定されたSDGs（Sustainable Development Goals／持続可能な開発目標）は、世界中全ての人々が平和と豊かさを楽しむことができる持続可能な社会を実現するための、共通の開発目標リストです。前身のMDGs（ミレニアム開発目標）に、企業による貢献が新たに加わっているが、わが国ではまだ浸透していない現状があります。

講師にインドネシアを拠点に活動するコペルニクの中村俊裕氏を迎え、多数の先行事例を交えながらSDGsの基礎を解説していきます。



国のSDGs達成率のトップ10（日本は19位）



先づいた課題をリストアップし、自社で使える技術はノウハウがあるかを考えてみる。



受講期間	講義	理解度テスト	演習	チャメール	修了証	修了アンケート	制作年
6ヶ月	5回(平均60分)	なし	なし	あり	あり	なし	2020



10652