

イントラプレナーリーダーシップ

ピョートル・フェリクス・グジバチ



中山 裕子

ピョートル

実学習時間

3h

難易度

★★★★

受講料

¥8,250

税込

学習目標と狙い

世界で起こっている経済・産業、働き方の変化の中での、イントラプレナーシップ(企業内で起業すること)育成へのヒントを学ぶ。

新入社員

若手社員

中堅社員

管理職

上級管理職

経営職



時流を読み、変化を予測して新しいビジネスモデルを創り出すことのできる人材の必要性、その手法について学ぶことができました。

学習プログラム

PDU

3

- 第1回 イントラプレナーシップ概論
- 第2回 イントラプレナーマインドセット
- 第3回 ビジョン&ミッション

【概要】

グローバル化が進む現在、世界ではイノベーションのスピードが速くなり、市場競争は激化の一途を辿っています。テクノロジーが目まぐるしく進化し、従来型の成功定義や予測が不可能になる現状において、今の仕事は数年後に存在しないと考えることがビジネスパーソンには必要です。

本講座では、世界で起こっている経済・産業、働き方の変化を見ながら、イントラプレナーシップ(企業内で起業すること)の真意を深く掘り下げ、イントラプレナーシップの考え方をシリーズで解説します。

受講期間

6ヶ月

講義

3回(平均60分)

理解度テスト

なし

演習

なし

チャメール

あり

修了証

あり

修了アンケート

なし

制作年

2017



10757