

事業立ち上げは科学、経営視点にたった戦略思考入門

「戦略思考」とは、経営、マーケティング、人事、財務様々な経営課題に対して、**経営者視点で事業環境や市場構造を正しく捉え、課題の優先順位を明確にしなが**ら**戦略目標を達成に導くための**思考法です。中でも、起業や新規事業をテーマに事業プランを考えることは、広範囲で網羅的に戦略思考が学べます。



実際、80年代アメリカでは、起業家に必要なものは「良いアイデア」だけでした。しかし、起業家精神が広まるにつれて、市場に「うまく販売すること」が、良いアイデアと同様に大切であるという考え方が広がり、さらに90年代になると、企業を成功に導いた理由が「そのやり方」であるという考え方が広まりました。起業や新規事業という市場は、今では、**アートでなく科学になり、起業や新規事業は職業になり、学問となりました。**

本講座では、現役経営者である石黒不二代氏が教鞭を取り、成功する事業戦略立案を学ぶものです。シリコンバレーに代表される事業立案のフレームワーク、外部環境と内部資源の面からの戦略考察、さらに実際のケーススタディーを用いた企業戦略、フレームワークから実践までをわかりやすく学びます。

▼ 受講対象者

- 閃きと論理性を兼ね備えた思考法を習得したい方
- 起業・新規事業の実施プロセスを模索されている方
- 実務で、戦略立案の必要性を感じている方

▼ 受講期待効果

- 現状の客観分析をもとに既存の枠組みにとらわれない新しい視点での課題解決を導出できる
- 起業や事業立ち上げの際に必要な、経営資源の効果的な活用方法や、事業プラン作成のための思考力を、網羅的に身につけることができる

講座詳細

第1回

起業・新規事業に必要な戦略思考概論

起業・新規事業を基に考えることは、様々な戦略立案の要素を含み効果的です。そこで、起業のメッカとしてのシリコンバレーが成功する秘密、スタートアップ及び、コーポレートアントレプレナーがマスターしなければならない成功の法則、キャリアとしての起業、投資とベンチャーキャピタル、Exitなど起業に関するフレームワークを学びます。

第2回

戦略立案のためのスタンダードの理解

企業戦略立案の基本は、ベンチャー企業も大企業も同じです。ベンチャー企業の成功は、すぐれたアイデアだけでなく、外部環境や内部資源という大企業の企業戦略同様の「やり方」に大いに依存します。戦略の基本としてスタンダードになっている外部環境とポジショニングを、M.E. ポーターの「競争の戦略」、内部資源の重要性を説くジェイ・B. バーニーの「企業戦略論」を使って、戦略の基本を学びます。

第3回

企業戦略の立案力を高めるケーススタディー演習1

企業戦略のケーススタディーを使って、実際に起こった企業のケースをもとに、戦略の是非について討論します。以下のケースから1~2つを選んで行います。
アップルコンピュータ 2006/スターバックス—顧客サービスの提供/
株式会社NTTドコモ: モバイルFeliCa/ Sun Microsystems, Inc: Solaris Strategy

第4回

企業戦略の立案力を高めるケーススタディー演習2

3回目につき、企業戦略のケーススタディーを使って、戦略の是非について討論し、戦略立案の全体感について理解を深めます。また、現実のケースとして、講師が経営するネットイヤーグループの事業戦略についても触れ、事業立ち上げや、マーケティング、ビジネスモデル、財務等の統合的デザイン力についても学びます。

第5回

継続的に利益を生み出す企業戦略立案方法の理解

「ストーリーとしての競争戦略」を参考にしながら、競争環境の中でも、継続的に利益を生み出す考え方を学びます。具体的には、競争優位の創り方や、独自性と一貫性を持った価値の創り方など「戦略ストーリーの5C」に関する理解を深め、ここまで作成した事業計画をさらにブラッシュアップします。

第6回

事業プランのプレゼンテーション・講評

第1回から5回を通して学んだことを統括する意味で、チームをごとに、実際に事業プランを作成していただきます。起業を考えている人もまだ考えていない人も、現在最も可能性がある事業プランを論議し、プランに落とし込んだ上でプレゼンテーションを行います。さらに、事業プランの実効性があるかどうかを議論していきます。

講師紹介



担当講師

石黒不二代氏

ネットイヤーグループ(株)
代表取締役社長兼CEO

■プロフィール

名古屋大学経済学部卒業後、1981年1月にブラザー工業株式会社入社。1988年1月に株式会社スワロフスキー・ジャパン入社を経て、Stanford University大学経営学修士(MBA)。1994年から米国シリコンバレーでコンサルティング会社の社長を務め、1999年にネットイヤーグループに参画、2000年から現職。2002年には名古屋大学工学部の客員教授。その他、経済産業省 IT経営戦略会議委員、経済産業省 産業構造審議会情報分科会委員に就任。

■参考課題図書



『企業戦略論(上)』
(ダイヤモンド社)
著者 ジェイ・B・バーニー



『競争の戦略』
(ダイヤモンド社)
著者 M.E.ポーター

※この講座は、2013年6月～8月に開催したものです。

※1回の講義時間は約3時間となります。