

潜在的かつ普遍的な声なき声に耳をすまし、ヒット企画を創る！

ヒットの確率を上げる至高の思考を体感する

新たなヒット企画を創造するためには、単なる思いつきだけでは通用しません。ましてや、より多くの方々に支持されるヒット企画を継続的に創り出すことは、一部の人にしかできないと思えるほど、難しいことです。しかしながら、ヒット企画を生み出すことは、適切なトレーニングを行いコツをつかめば、多くの人ができることなのです。



そのためには、**市場を見抜く洞察力や観察力と、人々が潜在的かつ普遍的に持っている感情をイメージし、最大公約数的な欲求を見つけ出し、それらを形にできる理論や手法**を身につけることが必要です。

本講座では、生活者の代弁者となり「眠っている潜在的な本能」を見つける・探し出すプロセスを、ワークショップ・Webディスカッションなどのトレーニングを通じて体験します。そして、自己否定を恐れない客観的な視点とつくり手の視点を共存させた、**メガヒット企画を発想し創り出す“ヒットの理論＝五味理論”**を磨きあげていきます。

講座詳細

第1回

メガヒット企画を創り出す「五味理論」を理解する

メガヒット企画を生み出すためには、生活者の潜在的な欲求や漠然と抱く思いを読み取り、形にする考え方や理論が重要です。ここでは、それを可能にする「五味理論」についての講義を受けその理論を学び、実習を通じてご自分のアイデアがヒットにつながる確度について検証します。さらには、“スタンダードヒット”と“ファッションヒット”の違いについて理解し、目指すべきヒット企画の方向性を確認します。

第2回

生活者の立場でヒット企画のコンセプトを創造する

自分の好きなもの、やりたいものを突きつめるのではなく、徹底的に生活者の立場で、人間の本能に根ざした欲求を基に、“ありそうでなかった”コンセプトを創り出す体験をします。さらには、コンセプトを右脳と左脳を使って具現化する思考・行動様式やプロセスを学びます。

第3回

「先取りマーケティング」で大衆の最大公約数の意識をつかむ

メガヒット企画を創り出す五味理論とは、一見シンプルでありながらも奥が深いものです。この回では、五味理論のエッセンスである「先取りマーケティング」の考え方についての理解をさらに深めるとともに、大衆の最大公約数の意識をつかむ感覚を養います。

第4回

大衆の生活をイメージして本能に根ざした欲求を見つけ出す

実際に課題に取り組み続け、普遍的な大衆の生活を具体的に、そして鮮明にイメージすることで大衆の代弁者となり、人間の本能に根ざした欲求を見つけ、探り当てる知恵をさらに強化します。この流れを通じて、シミュレーションやイメージング能力を高め、“前向きなネガティブシンキング”の力を身につけ、“ありそうでなかった”ものを企画する力を高めていきます。

第5回

メガヒット企画発想実践演習1

これまでに学んできた考え方や理論を活かし、メガヒットにつながる商品・サービスを実際に個人で企画し、プレゼンテーションを行います。同時に、そのコンセプトを具現化するための留意点について講師からフィードバックを受け、メガヒット企画の足がかりをつかみます。

第6回

メガヒット企画発想実践演習2

第5回講義でプレゼンテーションした企画を、前回講師より受けたフィードバックを基にさらにブラッシュアップした上で、プレゼンテーションいたします。その企画について、再度講師よりフィードバックを受けることで、メガヒット企画のイメージを鮮明に焼きつけていただきます。

講師紹介



参考課題図書



『あなたが一発大逆転が狙える！
ヒット率99%の超理論！』
(PHP研究所)

担当講師

五味一男氏

日本テレビ放送網株式会社
上席執行役員

プロフィール

1956年8月10日、長野県生まれ。
早大中退、日本大学芸術学部卒業後、CM映画界で市川準氏に師事。1987年4月、日本テレビ入社。入社1年目で『クイズ世界はSHOW by ショーバイ!!』を立ち上げ、その後独自の「五味理論」を駆使し、企画・演出した数々の番組を連続ヒットさせる。また、『日本テレビ音楽の祭典』などスペシャル番組でも視聴率20%超えを連発させ、業界では「視聴率男」「生涯打率N0.1」などの異名をとる。
2004年以降、『エンタの神様』から「波多陽区」「桜塚やっくん」などの人気芸人を次々輩出。目覚ましい活躍が続く。
その一方でマスコミを超えたビジネス界からも注目され、『THE21』や『エコノミスト』などの経済誌で採り上げられることも少なくない。また、「リクルート」や「アサヒビール」など幅広い分野での講演も行っている。「五味理論」は、財界からも絶賛されている。その手腕が認められ、最年少で日本テレビ執行役員に就任。

著書

『あなたが一発大逆転が狙える！ ヒット率99%の超理論！』(PHP研究所)

※この講座は、2013年2月～4月に開催したものです。

※1回の講義時間は約3時間となります。