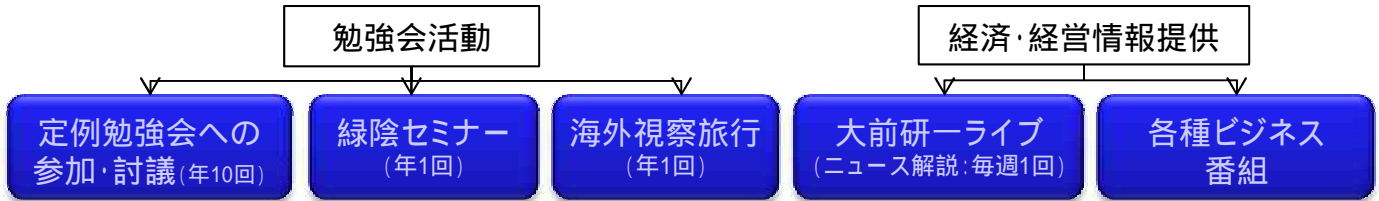


### 向研会とは

- 「向研会」は、新しい時代のビジネスモデル創造を志す企業経営者で構成され、大前研一と共に、企業の経営戦略や組織、また国際問題から地域経済について共に研究し、今後の経営に役立てようという企業経営者の勉強会です。
- ・主な活動は、年10回の定例勉強会・討議、年1回の緑陰セミナー、海外視察旅行への参加
  - ・毎週日曜日放送の大前研一ライブなど、大前研一の視点による世界経済、経営課題に関する情報を提供
  - ・向研会のネットワークを活用し、各会員企業のビジネスの発展をはかる
  - ・向研会で生み出したビジネスへの参画、投資機会を提供



### 大前研一メッセージ



向研会は、私自身が世界を飛び回って捉えた最新の動きや情報と、30有余年の戦略コンサルタントとしての視点を総動員して、刻々と変化する経営環境に対するその時々々の解決策を会員の方々と共に導き出そうというものです。

1994年の設立以来、毎月の定例勉強会に加え、海外への研修旅行、合宿セミナー、共同での新規事業投資など活発な活動を行ってきました。

こうした研究会は、とかく著名人を呼んで話を聞く、というものになりがちです。しかし、物事は因果関係や構造をいくら理解しても、物事を変革していく解、そして行動が伴わなくては意味がありません。向研会は、当事者意識を持ったメンバー皆で共に解を見出し、企業とそれを取り巻く環境をよりよいものに変えていくことを目的として運営されています。

名古屋向研会は、2010年に設立し、2012年度からは、定例勉強会を名古屋にて行わせていただきます。新たなビジネスモデルの創造、経営戦略・世界経済・地域経済・産業発展などの研究、新たな事業機会の発掘・参画などにご興味のある企業経営者の皆様のご入会をお待ち申し上げます。

大前研一

### 募集要項

会員資格:

- ・企業経営者(執行役員以上)およびこれに準ずるプロフェッショナル(大学教授、医師、弁護士など)であり、会員の推薦がある方
- ・eメール程度のパソコンの操作ができる方
- ・サイバー社会のマナーをわかまえている方(大前研一ライブなどの最新映像視聴、ネット上での議論に参加する場合はPC環境が必要となります)

### 向研会概要

- ・設立: 1994年
  - ・会員: 企業の大小は問わず、幅広い業種で構成
  - ・会員数: 約290名
- 現在、全国の主要都市にて「向研会」を設立中

#### 活動都市



## 定例勉強会への参加・映像視聴(年10回)

定例勉強会は年10回行います。2012年度からは、今迄開催していた東京・大阪・福岡の他に名古屋が加わります。勉強会では「経営課題」、「海外経済」やその時どきの話題をテーマに、大前研一や各分野の専門家がゲストとして講演を行います。講演は録画を行いますので、後日講演映像を視聴することができます。また、毎年12月はその年の国内外の経済動向を整理し、翌年に向けての日本企業の経営課題を総括・検討する「年末経済総括会(懇親会付)」を行います。

【勉強会テーマ】

- 2011年 12月『2011年経済から見た今後の経済見通し』
- 2011年 11月『新興国企業の台頭と日本への影響』
- 2011年 9月『メディアの現状と将来』
- 2011年 8月『集いの場の創造』
- 2011年 7月『米国の新ビジネス・サービス創出の動向』
- 2011年 6月『電力会社解体と今後のエネルギー政策の課題』
- 2011年 4月『若者の消費』
- 2011年 3月『大前研一が語る原発事故の分析と今後の課題』
- 2011年 2月『家計バランスシート・消費不況の現状と課題』



## 緑陰セミナー(年1回)

各地域間の会員同士の親交を深めるために、国内リゾート地、または近隣国外都市にて1泊2日～2泊3日程度の夏季合宿を行っています。

【これまでの実績】

- 2011年5月台湾(台北)『「チャイワン」の実態を研究する』
- 2010年5月韓国(済州島)『地方自治の成功事例に学ぶ』
- 2008年7月大連『大連BPO産業を学ぶ』
- 2007年7月マカオ『マカオカジノ産業の研究』
- 2006年5月福岡『INNOVATION～事業において、いかに限界を突破するか～』



## 海外視察旅行(年1回)

世界の経営の最先端にある企業や地域を大前研一と共に訪問し、その地の要人と直接意見交換することによって経営についてのヒントを肌で感じる機会を持つため、年一回海外研修を行っています。

【これまでの実績】

- 2011年10月米国『シリコンバレーを中心とした米国の新しいビジネス事情』
- 2010年10月オーストラリア『好調な豪経済から日本が学ぶこと』
- 2009年 9月インドネシア『インドネシアの経済・ビジネス経済の研究』
- 2008年 9月ウクライナ・ルーマニア『今後の高成長が見込まれる欧州新興国の研究』
- 2007年 9月ロシア『ロシアの経済・ビジネス動向の研究』
- 2006年 9月インド・ドバイ『インド、ドバイの経済・ビジネス動向』



## 経済・経営情報提供:大前研一ライブ(毎週1回)

大前研一が、国内外にて1週間に起こった出来事から注目すべきニュースをとりあげ、ニュースの本質・因果関係を明らかにし、これからの経済・経営に与える影響を解説します。

番組の人気コーナー「RTOCS(リアルタイム・オンライン・ケーススタディ)」では、話題の渦中の人物や企業を取り上げ「もしも私が...の立場ならこうする」という観点で分析・解説します。

会員の皆様には、CS放送(SkyPerfecTV!757チャンネル)、のブロードバンド配信による視聴が可能です。



## 経済・経営情報提供:各種ビジネス番組のブロードバンド視聴

大前研一をはじめとする気鋭の経営コンサルタント、第一線で活躍する経営者、及び各分野の最先端で活躍する大学教授などが、SkyPerfecTV!757チャンネルに出演しています。

パソコンや携帯端末にて各種ビジネス番組を視聴することが可能です。

