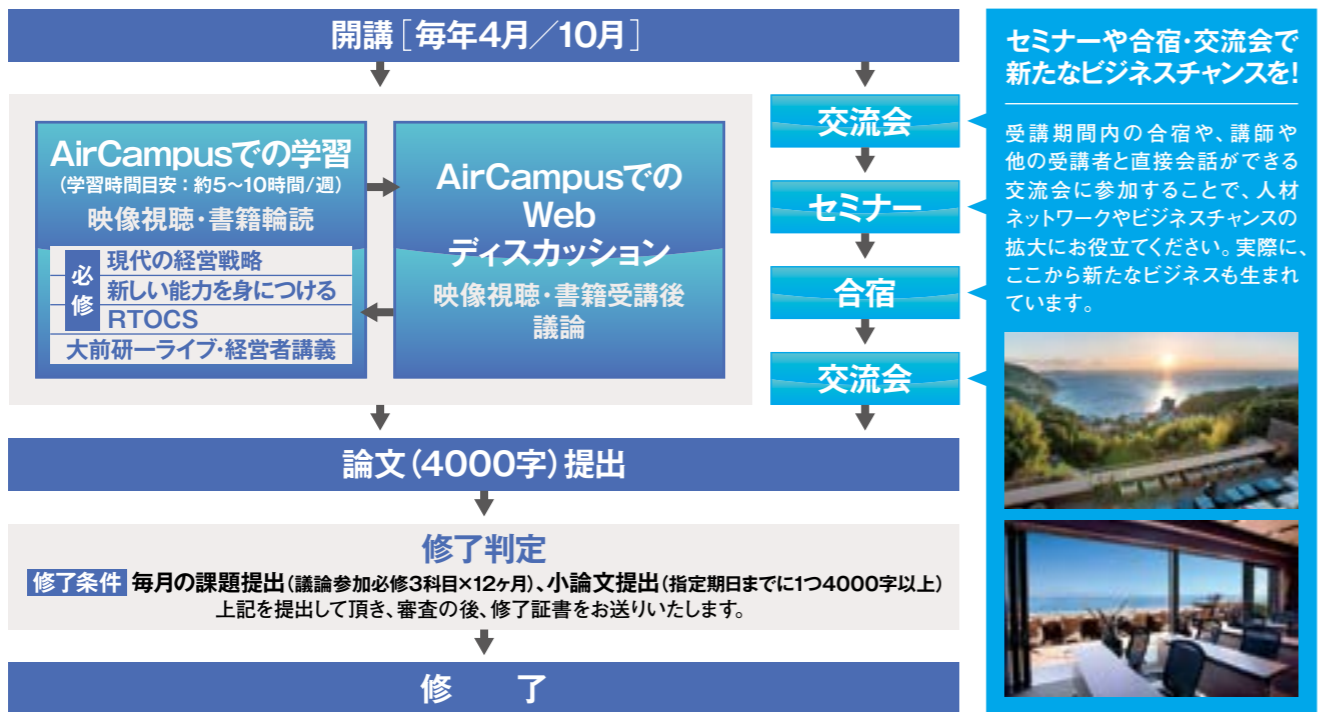


受講プロセス

専用受講システム「AirCampus」を使ってWeb上での映像講義の視聴、書籍輪読後に議論を行います。ファシリテーター（ディスカッションパートナー）を交えた徹底議論により思考を深めていきます。



募集要項

- 【期間】2017年4月1日～2018年3月31日
- 【受講料】1名様 540,000円（消費税込み）
- 【参加対象】
 - 経営者及びその準備をしている方
 - 経営者としての視野・思考力を身につけたい方
 - 受講に必要な環境が整っている方
 ※お申込み前に「受講に必要な環境」「受講規約」を必ずご確認ください。
- 【特典】
 - 高級リゾート型研修施設での集合研修への参加資格（研修費・宿泊費 無料）
 - 経営専門チャンネル「Business Breakthrough Ch」のブロードバンド視聴（年間20万円相当）
 - 「プレジデント」誌1年間無料購読プレゼント（国内在住の受講者本人のみ対象）
 - 「大前研一通信」（電子媒体）1年間無料購読
 - セミナー&交流会への参加資格

お申込み方法

別紙の受講申し込み書に必要事項を記入し、2017年3月17日（金）までにお申し込みください。お申込書の受領をもって、正式な受講のお申し込みとさせていただきます。

- Webでのお申し込み：<http://www.president.co.jp/okei>
- FAXでのお申し込み：0120-298-556
- 郵便でのお申し込み

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階
プレジデント社 マーケティング本部「大前経営塾」係

お申込書の受領後に弊社より請求書を郵送いたします。

3月23日（木）までに（三菱東京UFJ銀行 虎ノ門支店 当座 2042963（株）プレジデント社）に受講料をお振込みください。お振込みを確認した時点で正式に受講生として登録されます。お振込みの確認後に弊社よりEメールをお送りします。※郵送によるご案内はありません。（IDなどのご連絡は、（株）ビジネス・ブレイクスルーが担当いたします）

- 分割払いをご希望の方は、申込書の「分割払い」の欄に、丸をお付けください。（個人支払（国内居住者）のみ適用）
- プレジデント社「プライバシーポリシー」はホームページをご覧ください。

企画運営

株式会社 ビジネス・ブレイクスルー
〒102-0084
東京都千代田区二番町3番地麹町スクエア2階
TEL:03-5860-5536 FAX:03-3265-1381
<http://www.bbt757.com>

本講座の詳しい内容は

お申し込みお問い合わせ先 **PRESIDENT** (株)プレジデント社 大前経営塾係
〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階 TEL:03-3237-3731 FAX:0120-298-556
E-mail:okei@president.co.jp <http://www.president.co.jp/okei>

受講生
募集中

第31期・2017年4月1日開講

次代の経営を担う同士が集う大前流 経営道場

大前経営塾

OHMAE MANAGEMENT SCHOOL

パソコン スマートフォン で 海外からの受講も可能

オンラインで異業種幹部と徹底討議!

体系的なカリキュラムで1年間しっかり学べる

経営者としての思考力が身につく



当塾は私がトップマネジメントのコンサルティングを行ってきた経験から、経営者として必要な知識、能力を養成するために設計しました。参加者には毎月最新の映像講義や書籍に目を通していただき、その内容について徹底的に討議してもらいます。参加者には私や講師からだけではなく、全ての参加者から学んで欲しいと思っています。1年間の議論を通して経営者としての世界的視野、本質的な思考力を身につけてください。

大前 研一 Kenichi Ohmae



大前経営塾とは

塾長である大前研一や経営者による講義を映像で受講し、議論を通じて、経営者としての総合的な視点、思考力、コミュニケーション力を身につけるプログラムです。

本塾の特長

- 1 じっくり考え、経営力を身につけるための体系的なカリキュラム
- 2 日本最高の講師陣
- 3 他流試合中心の学習法・異業種での徹底討議により視野狭窄を打破
- 4 専用受講システム「AirCampus®」でいつでもどこでも学習可能
- 5 マネジメント力を強化するBBTのビジネス基礎講座を多種ご用意

100%オンライン学習
いつでもどこでも受講可能!

受講はスマートフォンやPCから、自宅、会社、移動中などどこでも可能で、お忙しい方にも無理なくご受講いただけます。



プログラムの構成

プログラムは5つの科目から成り、経営人材に求められる能力を育成します。

1 現代の経営戦略	今の日本企業にとって最重要なテーマを大前が毎月選定し講義を行います。	世界的視野 構想力
2 新しい能力を身につける	21世紀の経営者として必要な能力を身につけるための科目です。論理思考から構想力まで経営者としてのスキル、ものの考え方を磨きます。	論理思考 構想力
3 Real Time Online Case Study	毎週1人、実在する企業の経営者を取上げ、自分がその立場だったらどうという戦略をとるかを考えるBBT独自のトレーニングです。	論理思考・意思決定 構想力
4 大前研一ライブ	世界中の政治・経済・経営などの最新トピックについて大前研一が毎週2時間独自の視点で解説する科目です。今、世界で起きていることが、経営上どういう意味合いがあるのか、その本質を掴むための考え方が身につきます。	世界的視野 構想力
5 経営者講義	経営者の講義により構成されています。実際の経営者の話を聞いて、彼らがなぜ成功したのか、あなたならどうするか等と考え、経営視点を身につけます。	実行力 経営マインド

年間カリキュラム予定 各科目の毎月のテーマは大前研一が重要課題にフォーカス

科目	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1 現代の経営戦略 映像教材+Webディスカッション		フィンテック革命の本質	地方創生のあるべき姿	消費者の新潮流	高く売れるブランド構築	シリコンバレーの新潮流 ~米国発 新世代エコシステム~	イノベーション ~アイドルエコノミーと 位置情報ビジネス~	テクノロジーがもたらす 破壊的変革と将来 ~デジタル・ディスラプション時代 における企業経営とは~	IoTの ビジネスインパクト	企業の グローバル化と 人材マネジメント	2017年 経済から見た 今後の経済見通し	M&A 成功の条件	21世紀の 人材戦略
2 新しい能力を身につける 書籍または映像教材+ Webディスカッション		情報収集力	質問する力	考える技術/ ロジカルシンキング	議論する力	構想力	0から1の発想術	低欲望社会	ハイコンセプト (ダニエル・H・ピンク著)	クオリティ国家と いう戦略	新・資本論 ~見えない大陸へ 挑む~	「リーダーの条件」 が変わった	50代からの選択
3 Real Time Online Case Study 映像教材+Webディスカッション		与えられた情報だけをを用いて行うケースメソッドと異なり、情報収集や分析を自ら行い、解決策についての議論をクラスメイトと協力しながら行っていきます。また大前研一による講義解説から経営戦略の要諦を学びます。このリアルタイム・オンライン・ケーススタディ (RTOCS) を行うことで、経営者として直面するであろう、あらゆる問題についての考え方、経営判断能力を鍛えることができます。											
4 大前研一ライブ 映像教材		過去1週間に起きた日本・世界のニュースの中から大前研一がピックアップ、独自の視点で解説する講義です。政治・経済・企業経営に関する最新動向を学ぶことができます。 ※大前研一ライブの中で、Real Time Online Case Studyの解説を行います。											
5 経営者講義 映像教材+Webディスカッション		京セラ株式会社 名誉会長 稲盛 和夫	松下 幸之助 ※書籍を利用	未来学者 アルビントブラー	ユニ・チャーム株式会社 ファウンダー 高原 慶一郎	ソフトバンク株式会社 代表取締役社長 孫 正義	ケニア・ナッツ・ カンパニー 創業者 佐藤 芳之	東軟集団有限公司 総裁 劉 積仁	株式会社リクルート 創業者 江副 浩正	ナイキ 創業者 フィル・ナイト	株式会社ファースト リテイリング 代表取締役会長兼社長 柳井 正※書籍を利用	エムスリー株式会社 代表取締役社長 谷村 格	シスコシステムズ ジョン・チェンバース

※テーマは変更になる可能性があります。

次世代リーダーを育成する日本最高の講師陣



ボーダーレス時代のビジネス界の第一線で活躍する経営コンサルタント、ビジネススクール教授、経営者による豊富な経験から「ビジネスの面白さ」「経営にける情熱」「企業戦略の真髄」の全てを学んでいただけます。

大前 研一 ビジネス・ブレイク スルー大学学長

マサチューセッツ工科大学院博士課程修了後、日立製作所、マッキンゼー・アンド・カンパニー日本支社長、本社ディレクターを経て現職。



余語 邦彦 経営塾ディスカッション パートナー

1991年マッキンゼー・アンド・カンパニーに入社。株式会社光通信取締役副社長兼共同最高経営責任者(CO-CEO)として経営再建をたけ、産業再生機構執行役員・マネージングディレクターを経て、株式会社カネボウ化粧品会長兼CEOに就任。現在、BBT大学大学院で教鞭をとりながら幅広く活躍中。



一條 和生 一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授

一橋大学社会学研究科博士課程修了。ミシガン大学経営大学院にて博士号(経営学)。日本における知識創造理論の権威の一人。



高橋 俊介 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科特任教授

組織・人事に関する日本の権威の一人。プリンストン大学大学院工学部修士課程修了。独立後、人事を軸としたマネジメント改革の専門家として幅広い分野で活躍中。



楠木 建 一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授

専門は競争戦略。企業が持続的な競争優位を構築する論理を研究している。主著である「ストーリーとしての競争戦略：すぐれた戦略の論理」は実務家にも大きな影響を与えた。



後 正武 株式会社東京マネジメント コンサルタンツ 代表

東京大学法学部卒業。新日本製鉄、ハーバードビジネススクール(ディステーション)、マッキンゼー・アンド・カンパニー(プリンシパルパートナー)、ペイン&カンパニー(副社長)を経て現職。



山田 英夫 早稲田大学 ビジネススクール教授

慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了。三菱総合研究所を経て、現職。学術博士(早大)。アステラス製薬、NEC、ふくおかフィナンシャルグループ、サントリーHDの社外監査役を歴任。専門は豊富な事例を踏まえた競争戦略、ビジネスモデル。

その他、多数講師による映像指導あり。

マネジメントを強化するビジネス基礎講座 一例

プログラムとは別に、ご自身の弱点・苦手分野を補強できます。

実践!マーケティング戦略論	数江 良一	戦略財務会計	西山 茂
ストーリーとしての競争戦略	楠木 建	戦略構想力	御立 尚資
ロジカルライティング	高杉 尚孝	マーケティング・マネジメント	恩蔵 直人
マネージャーのための組織人材マネジメント論	高橋 俊介	戦略立案のための分析の技術	後 正武
「人を動かす」プレゼンテーション	菅野 誠二	経営戦略	石倉 洋子
問題解決基礎講座	炭谷 俊樹	個人と組織の可能性を引き出すコーチング	本間 正人

各科目につき毎月ひとつのテーマについて、映像講義、関連資料・書籍をご覧いただき、インターネット上で議論するものです。毎月のテーマは大前研一が現代の企業経営にとって最重要な課題を選定いたします。クラスメイトとの議論によって理解度が飛躍的に向上します。